



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

*Período
de 1º de dezembro de 2023 a 1º de dezembro de 2024*



Comprometidos com o turismo *sustentável*

ÍNDICE



- Prefácio
- Comité de Sustentabilidade
- Valores da organização
- Política de sustentabilidade
- Código de Ética e Responsabilidade Social das Empresas
- Ética do turismo sustentável
- Objectivos de sustentabilidade
- Plano de Ação 2024 - 2025
- Conhecendo o Palladio Hotel MGallery Buenos Aires
- Integrar a sustentabilidade nas experiências de viagem
- O nosso compromisso de cuidar do ambiente e do patrimônio cultural
- O papel do hotel como parte da cadeia de valor
- Medição e melhoria contínua
- Sistema de gestão da qualidade
- Resultados da satisfação dos clientes durante 2024
- Prêmios e certificações





Prefácio

No **Palladio Hotel Buenos Aires – MGallery Collection**, entendemos que o luxo, a qualidade e o conforto podem coexistir com a responsabilidade para com o nosso ambiente. Como parte da comunidade global, estamos conscientes da importância de agir em nome do meio ambiente e do patrimônio cultural que nos rodeia. Através deste relatório de sustentabilidade, temos o orgulho de partilhar as nossas políticas e práticas que procuram reduzir o nosso impacto ambiental, promover o turismo responsável e educar os nossos funcionários e hóspedes sobre a importância de respeitar a natureza e as comunidades locais.

O nosso compromisso centra-se na proteção dos recursos naturais, na redução da nossa pegada de carbono e na promoção de uma cultura de respeito e cuidado pelo ambiente. Convidamos todos, desde os nossos funcionários até aos nossos ilustres convidados, a juntarem-se a nós neste esforço conjunto para preservar o nosso planeta e as riquezas culturais da Argentina. Juntos podemos contribuir para um futuro mais sustentável.

Comité de Sustentabilidade

Palladio Hotel Buenos Aires – MGallery Collection

Comité de *Sustentabilidade*

“ Em outubro de 2023 iniciámos esta fascinante jornada de sustentabilidade, compreendendo o quão importante é focar as nossas acções, para além de proporcionar uma excelente qualidade de serviço para que os nossos hóspedes vivam experiências únicas, para agir em prol do cuidado do ambiente e do património cultural que nos rodeia, desta forma, não só ajudamos a cuidar do planeta onde vivemos, como também permitimos que os turistas que nos visitam conheçam e desfrutem da riqueza natural da nossa região e da história que nos identifica.”



SHADI KASBO
GERENTE-GERAL



PABLO FOURMATIN
GERENTE DE MANUTENÇÃO



MERCEDES GIACONE
GERENTE DE RH



LOLA GOMÉZ
COORDENADORA DE VENDAS



PAULA CARRACEDO
GERENTE DE MARKETING



FRANCO VITTI
GERENTE DE FF&BB



ALFREDO BERBEL
ENCARGADO DE COMPRAS



FACUNDO STEFANO
CHEF EXECUTIVO



SILVINA LEÓN
GERENTE DE LIMPIEZA



ALEJANDRO LAGNADO
GERENTE DE RECEPÇÃO



Valores da *Organização*

1 VISÃO

Ser uma referência na indústria hoteleira de luxo mundial pelo nosso compromisso com a sustentabilidade, integrando práticas que protegem o meio ambiente, respeitam a cultura local e promovem o turismo responsável, garantindo uma experiência inesquecível para os nossos hóspedes, alinhada com o cuidado do planeta.

2 MISSÃO

Promover o turismo sustentável no Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, implementando práticas de gestão ambiental responsáveis que minimizem o impacto no ambiente, preservem o patrimônio cultural e natural da região e promovam a consciência ecológica entre os nossos funcionários, fornecedores e hóspedes.

3 VALORES

- Responsabilidade social
- Respeito pelo patrimônio cultural
- Envolvimento da comunidade
- Inovação
- Educação e sensibilização

VALORES

Responsabilidade ambiental

Tomamos medidas para reduzir nosso consumo de recursos naturais e minimizar nossa pegada de carbono

Respeito pelo patrimônio cultural

Valorizamos e preservamos a história, a cultura e as tradições locais, integrando-as à experiência de nossos hóspedes.

Envolvimento da comunidade

Trabalhamos em parceria com fornecedores locais e promovemos a economia circular, gerando benefícios para a comunidade.

Inovação

Implementamos soluções inovadoras que nos permitem ser mais eficientes no uso de recursos, sempre em busca de melhorias sustentáveis.

Educação e conscientização

Promovemos o treinamento contínuo de nossa equipe e conscientizamos nossos hóspedes sobre a importância do cuidado com o meio ambiente.

Política de *Sustentabilidade*

Sabemos como é importante cuidar do planeta para manter um ecossistema saudável. No **Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery Collection** preocupamo-nos com o meio ambiente e a biodiversidade, comprometendo-nos a levar a cabo diferentes acções para a melhoria contínua do nosso sistema de gestão sustentável e para proporcionar uma excelente qualidade de serviço aos nossos hóspedes.

O nosso compromisso passa pela utilização eficiente dos recursos, tanto nas zonas de acesso público como nos quartos e salas, assegurando a redução do possível impacto ambiental das nossas actividades, dando prioridade às compras a fornecedores locais ou amigos do ambiente, sempre num quadro de comércio justo, e aplicando acções destinadas a reduzir a poluição, melhorar a ecoeficiência e a utilização responsável dos recursos.

Compreendemos e somos responsáveis pela aplicação dos princípios do turismo sustentável, tal como definidos na Carta Mundial para o Turismo Sustentável+20.

Convidamos os nossos hóspedes a participar nesta iniciativa, ajudando-nos a preservar os recursos naturais e culturais da região.

Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery Collection não é apenas um lugar para relaxar, mas os nossos quartos também fazem parte do património histórico da cidade. Esperamos que estas acções ajudem a reduzir o impacto ambiental e nos permitam continuar a aumentar o crescimento do turismo sustentável no país.





Código de ética e Responsabilidade social *corporativa*

O Código de Ética do Palladio Hotel MGallery Buenos Aires tem como objetivo garantir a todos os Gestores, Colaboradores, Hóspedes e Fornecedores um ambiente de respeito e boa convivência, de forma a assegurar uma atmosfera de respeito e harmonia. Tem também como objetivo promover uma conduta profissional justa, honesta e exemplar em todos os casos e circunstâncias.

A conduta ética é um dever de todos e de cada um de nós como um todo. Os objectivos do Código de Ética e da RSE só podem ser alcançados através do empenho, da concentração e do sentido de responsabilidade de cada indivíduo.

O presente Código aplica-se a todos os colaboradores do Grupo Accor em todo o mundo, quer sejam colaboradores permanentes ou temporários ou representantes da Accor, das suas filiais ou de empresas sob o seu controlo. As regras estipuladas no presente Código aplicam-se igualmente a todos os parceiros do Grupo, incluindo clientes e fornecedores, no âmbito das suas relações contratuais com o Grupo.

Os diretores do grupo e os diretores gerais dos hotéis têm a responsabilidade especial de promover os valores e os compromissos definidos no Código junto dos seus colaboradores e de supervisionar a sua aplicação e implementação.

O Código é comunicado aos novos funcionários quando começam a trabalhar e está também disponível em vários sítios na intranet, permitindo a cada membro do pessoal consultar os seus termos e condições sempre que necessário. É também comunicado ao público no sítio Web www.accor.com.

O presente Código é atualizado periodicamente pelo Grupo para ter em conta as alterações da atividade ou do ambiente jurídico e regulamentar.



6 valores do código de conduta que nos unem como um grupo

- 1 PAIXÃO PELO CLIENTE**
Somos obcecados pelos nossos clientes. São eles que orientam as nossas decisões e as nossas acções; estão em primeiro lugar e preocupamo-nos com eles. Fazemos tudo por eles e gostamos de o fazer.
- 2 DESEMPENHO SUSTENTÁVEL**
Acreditamos que a hospitalidade tem o poder de construir um amanhã melhor. Agimos para apoiar e capacitar as comunidades em que vivemos e proteger o mundo em que habitamos.
- 3 RESPEITO**
Estamos ligados ao mundo e aos outros. Apreciamos a mistura de culturas. Orgulhamo-nos das nossas diferenças. Colocamos as pessoas em primeiro lugar, valorizando quem quer que sejam. Preocupamo-nos com o planeta.
- 4 ESPÍRITO DE CONQUISTA**
Os nossos clientes são viajantes e nós também. Queremos ser o que eles querem ser; exploramos, empreendemos e desenvolvemo-nos. Somos ambiciosos em relação aos nossos clientes. Tornamos possível o impossível e divertimo-nos a fazê-lo.
- 5 INOVAÇÃO**
Atrévemo-nos a desafiar o status quo. Abraçamos a inovação e o desafio de fazer as coisas melhor e mais depressa. Corremos riscos, sonhamos o impossível e tornamo-lo possível.
- 6 CONFIANÇA**
A hospitalidade é um desporto de equipa e quando confiamos e nos apoiamos uns aos outros, somos mais fortes. Acreditamos na bondade natural, no respeito pelas nossas diferenças e na valorização de todas as vozes. Trabalhamos como uma equipa, dizendo o que fazemos e fazendo o que dizemos.



A ética é um princípio fundamental numa organização ou empresa. Uma vez que as boas práticas se aplicam não só ao sector do turismo e da hotelaria, mas também a qualquer atividade económica e à sociedade em geral, qualquer pessoa pode contribuir para a proteção do ambiente e aplicar muitas das boas práticas aqui mencionadas.

‘Cada ação conta para ajudar a cuidar do Planeta em que vivemos’.

Objetivos para o Turismo *Sustentável*

EM SETEMBRO DE 2015, OS 193 ESTADOS MEMBROS DAS NAÇÕES UNIDAS ADOTARAM A NOVA AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, QUE INCLUI 17 OBJETIVOS COM 169 METAS QUE ABRANGEM AS ESFERAS ECONÓMICA, SOCIAL E AMBIENTAL, COM O OBJETIVO DE ERRADICAR A POBREZA, PROTEGER O PLANETA E GARANTIR A PAZ E A PROSPERIDADE PARA TODOS.



Saúde e bem-estar

A relação entre Turismo e Saúde/Bem-estar é de extrema importância para garantir a segurança dos nossos hóspedes e que estes usufruam de uma excelente estadia. No hotel zelamos para que todos os nossos espaços estejam em perfeitas condições de cuidado e limpeza, mantendo elevados padrões certificados pela cadeia.



Educação de qualidade

Os trabalhadores qualificados são fundamentais para que o turismo sustentável prospere. A formação aumenta as oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional, além de desempenhar um papel importante na consciencialização dos hóspedes e clientes sobre a nossa contribuição para os ODS. O hotel realiza formação contínua com os funcionários sobre saúde, segurança, cuidados ambientais, diversidade e outros tópicos.



Igualdade de género

No Palladio Hotel promovemos um ambiente livre de assédio, onde todos os funcionários se sentem respeitados e incluídos, o que é fundamental dentro do hotel e da cadeia. Além disso, apoiamos uma política de Respeito pela Diversidade e Igualdade de Género.



Água potável e saneamento

- Implementação de tratamentos químicos ecológicos para evitar a substituição da água da piscina e do jacuzzi, para a conservação deste recurso vital.
Actividades de sensibilização dos hóspedes, dos empregados e da comunidade para reduzir o consumo de água através de cartazes, formação, etc.
- Implementação de práticas que minimizem o desperdício de água, tais como sistemas de irrigação eficientes, torneiras de baixo consumo e reciclagem de águas cinzentas.



Energias renováveis

- Implementação de tratamentos químicos ecológicos para evitar a substituição constante da água da piscina e do jacuzzi, para a conservação deste recurso.
Actividades de sensibilização dos hóspedes, dos empregados e da comunidade para reduzir o consumo de água através de cartazes, formação, etc.
- Utilização de tecnologias eficientes em termos energéticos e renováveis (luzes LED).



Trabalho digno e crescimento económico

O turismo é um motor do crescimento económico global e estimula a criação de emprego. No Palladio Hotel garantimos condições de trabalho justas num ambiente de trabalho seguro, equitativo e respeitoso. Investimos no desenvolvimento social e económico, apoiando fornecedores locais, e oferecemos produtos e serviços que não comprometem os recursos futuros, escolhendo fornecedores que cumprem práticas sustentáveis.



Indústria-Inovação-Infraestrutura

O investimento sustentado em infra-estruturas sustentáveis e na inovação é importante para o desenvolvimento do turismo. Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade, instalámos: terminais de corte de energia nos quartos quando o passageiro não está presente, acendemos as luzes das casas de banho através de sensores de movimento, sistema de iluminação com dimmer nos lounges, instalação de um painel solar no terraço, entre outras acções.



Cidades e comunidades sustentáveis

O turismo contribui para a melhoria das infra-estruturas urbanas e para a preservação do património cultural e natural. O Hotel foi construído no local onde se encontrava a casa de Nicolás Rodríguez Peña. Os nossos salões conservam a boiserie e o chão de carvalho originais e são atualmente utilizados para eventos e para a utilização do restaurante, a fim de manter vivo este património cultural. Também trabalhamos com programas de gestão de resíduos, de poupança de água e de energia.



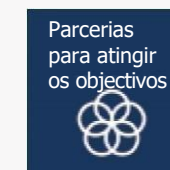
Consumo e produção responsáveis

O turismo precisa de adotar padrões de consumo e produção que possam acelerar a mudança para a sustentabilidade. No hotel, tomamos medidas para reduzir o consumo de recursos naturais e minimizar a nossa pegada de carbono. Implementamos soluções inovadoras que nos permitem ser mais eficientes em termos de recursos. Também trabalhamos em parceria com fornecedores locais para promover a economia circular.



Ação climática

O turismo contribui para as alterações climáticas e é afetado por elas, pelo que a redução da pegada de carbono é fundamental para atenuar os seus efeitos. Isto inclui o investimento em energias renováveis e incentivar a utilização de transportes eléctricos para reduzir as emissões de CO2. Instalámos um painel solar em La Terraza para alimentar esta zona e reduzir o consumo, foi criado um espaço no parque de estacionamento para os empregados deixarem as suas bicicletas e foram instalados carregadores para que possam recarregar o seu equipamento.



Parcerias para atingir os objectivos

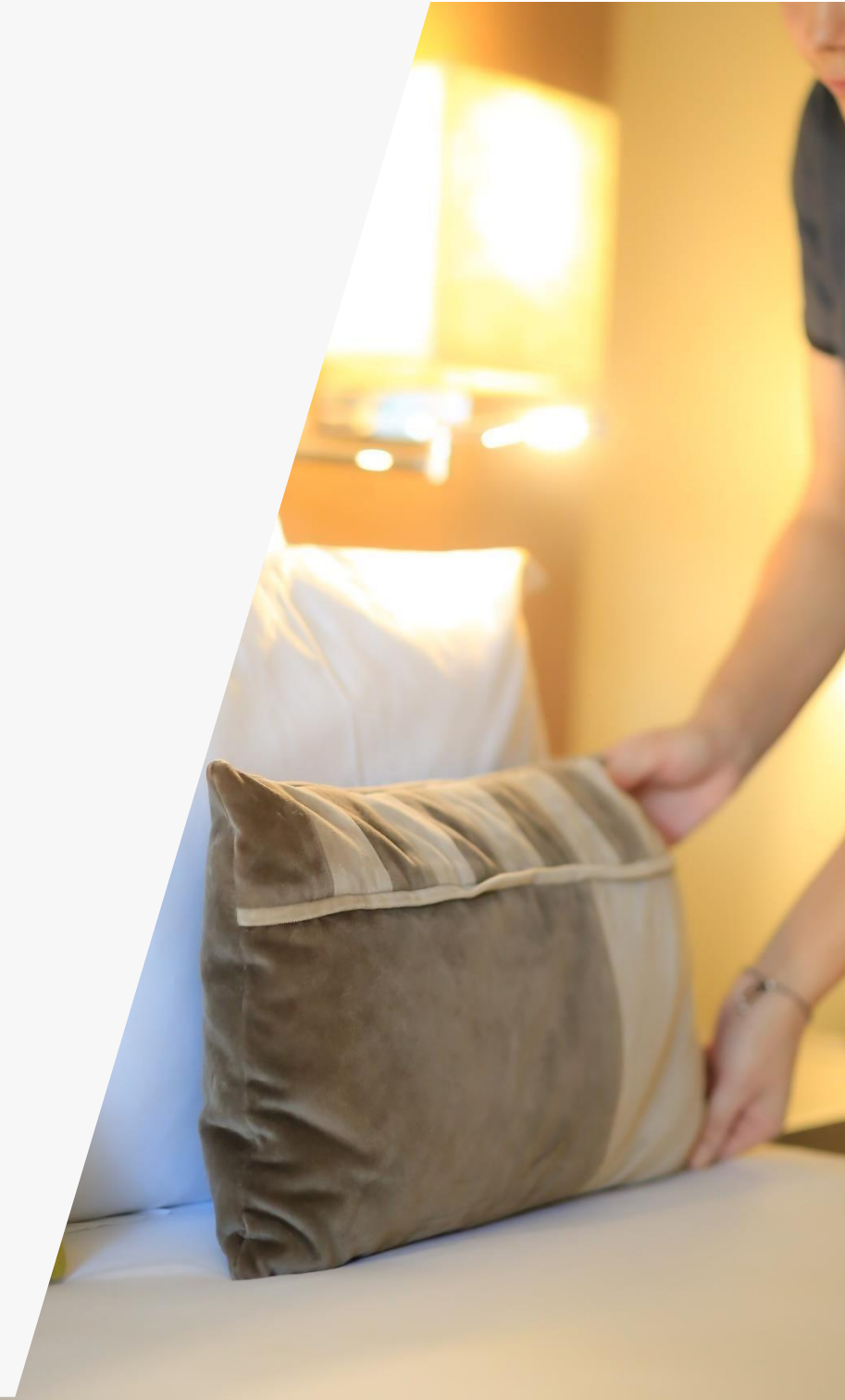
O turismo pode reforçar as parcerias entre os sectores público, privado e comunitário. No Hotel trabalhamos em colaboração com fornecedores locais e incentivamos a economia circular, gerando benefícios para a comunidade. Na área do lounge temos um espaço para expor artesanato de mates e alpaca e prata de artesãos locais, assim como colocamos cozinha regional ao pequeno-almoço para promover os nossos serviços.

Plano de ação: dezembro de 2024 a dezembro de 2025

- 1 Conceber e implementar um programa integrado de gestão de resíduos sólidos em diferentes áreas do hotel e dos quartos, envolvendo também os hóspedes.
- 2 Eliminar a utilização de material plástico de utilização única em todos os serviços e substituí-lo por material amigo do ambiente.
- 3 Reduzir o consumo de energia em un 10%.
- 4 Instalação de um painel solar na zona do terraço do hotel.
- 5 Reduzir o consumo de água na irrigação.
- 6 Medir a pegada de carbono das estadias dos hóspedes.
- 7 Organizar acções de formação do pessoal específicas para a sustentabilidade, com uma base que promova a sustentabilidade.
- 8 Implementar mais QRs nas áreas de serviço com informações aos passageiros para reduzir a impressão e a utilização de papel.
- 9 Continuar com a incorporação de fornecedores sustentáveis e, nesta ocasião, acrescentar fornecedores regionais para promover a cultura do país. Aumentar mais 15% destes fornecedores até 2025.

Treinamentos anuais em *sustentabilidade*

- Sistema de controlo da iluminação e redução do consumo de energia
- Diversity: utilização correta dos produtos de limpeza
- Ambientes de trabalho seguros e confortáveis
- Campanha de reciclagem
- Redução da pegada de carbono
- Prevenção de acidentes
- Ensaio das bombas de circulação do circuito de incêndio
- Prevenção de incêndios





Conhecendo o

Palladio Hotel MGallery Buenos Aires ,,,



Integração da sustentabilidade às experiências de *Viagem*



No Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, entendemos que o luxo, a qualidade e o conforto podem coexistir com a responsabilidade para com o nosso ambiente. Como parte da comunidade global, estamos conscientes da importância de agir em favor do meio ambiente e do patrimônio cultural que nos rodeia. Através deste documento, temos o orgulho de partilhar as nossas políticas e práticas que procuram reduzir o nosso impacto ambiental, promover o turismo responsável e educar os nossos funcionários e hóspedes sobre a importância de respeitar a natureza e as comunidades locais. Estamos empenhados em proteger os recursos naturais, reduzir a nossa pegada de carbono e promover uma cultura de respeito e cuidado com o ambiente.

O Hotel Palladio e a sua identidade...

Localizado na Avenida Callao, 924, no bairro da Recoleta e em frente à praça Rodríguez Peña, encontra-se o Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, um lugar com acesso e vistas privilegiadas que combina um ambiente clássico e moderno, com atenção a todos os detalhes para que os hóspedes (ou turistas) possam desfrutar de experiências únicas no centro da cidade. Um espaço com propostas únicas que vão desde estadias a eventos gastronómicos, circuitos de bem-estar no Wellness Center com piscina exterior aquecida, bar de piscina exterior, salões para reuniões sociais e empresariais, entre outras coisas. O seu nome é uma homenagem ao arquiteto italiano Andrea Palladio, que lançou as bases da linguagem neoclássica e foi um grande mestre para os arquitectos europeus que deixaram a sua marca nas construções de Buenos Aires no século XVIII.

É o único hotel de 5 estrelas da linha MGallery da Accor na Argentina.

O hotel está situado no local onde nasceu Nicolás Rodríguez Peña, cuja casa foi sede de reuniões secretas de grandes heróis argentinos, para iniciar a gestação da "Revolução de maio", que deu início à criação do Estado argentino e à sua posterior independência. Um século depois, foi construída ali uma residência de estilo francês, hôtel particulier, da qual se conservou a preciosa boiserie de madeira de carvalho que cobria as paredes dos dois salões principais e que ainda hoje está presente no Hotel Palladio. Hoje, este espaço exclusivo funde o estilo clássico com o conforto moderno, com as suas belas paredes esculpidas à mão e um grande teto envidraçado, está totalmente equipado para prestar o melhor serviço e alcançar o sucesso de eventos sociais e empresariais. Várias atracções turísticas da cidade estão reflectidas no isologo Palladio, recriando um passeio histórico e destacando o património cultural da cidade, como o Palácio de Aguas Corrientes, o Palácio do Congresso da Nação Argentina, o Palácio Barolo, o Palácio Vera, o Teatro Colón, o Teatro Nacional Cervantes, o Palácio da Justiça, o Palácio Pizzurno, o Palácio Paz, o Palácio San Martín, o Palácio Fernández Anchorena, o Palácio Maguire, a livraria Grand Splendid e o Cemitério da Recoleta com a sua magnífica arquitetura.



Integração da sustentabilidade às experiências de *Viagem*

Categorias de quartos

- 15 Quartos Superiores (25 m2)
- 16 Quartos Deluxe (35 m2 com varanda privada)
- 27 Quartos Executivos (60 m2 com sala de estar integrada e varanda privada)
- 54 Suites Deluxe (57 m2 com sala de estar integrada e varanda privada com vista para o parque)
- 1 Suite Executiva Palladio (localizada no 14º andar, tem uma grande varanda com uma excelente vista sobre a cidade. Com 89 m2, tem uma luminosa sala de estar e de jantar, uma luxuosa casa de banho em mármore com hidromassagem e duche separado, WC e cozinha totalmente equipada).

Descrição do hotel e dos seus serviços

Para os apaixonados pela gastronomia, os hóspedes podem desfrutar do Negresco Bistró, um restaurante exclusivo com cozinha mediterrânica e toques de assinatura, dando origem a experiências culinárias únicas, bem como uma excecional carta de vinhos com as melhores adegas da região, convidando-o a desfrutar das melhores uvas argentinas. O hotel também dispõe do Negresco Bar, um bar moderno que surpreende com uma proposta inovadora de cocktails.

O pequeno-almoço é servido todos os dias a partir das 7h no Negresco Bistró, onde os hóspedes podem desfrutar de um vasto buffet com uma variedade de pratos quentes e frios, incluindo frutas inteiras e fatiadas, pastelaria, pães caseiros, cereais, iogurtes, sumos frescos, ovos mexidos e à la carte, estação saudável e uma secção de produtos regionais, também a pedido, temos mate para aprender sobre as tradições do país.

No 11º andar do Hotel encontra-se o Secret Spa & Wellness Center, um local ideal para relaxar e recuperar energias enquanto desfruta de um dia de sol na piscina exterior aquecida ou no jacuzzi. Dentro deste espaço encontramos a salax de relaxamento, que dispõe de sauna seca, tepidarium, duche escocês, camas térmicas, espreguiçadeiras e refrescos. Dispõe ainda de 4 confortáveis salas de massagem com luz natural quente e vista para o parque, e um centro de fitness equipado com máquinas de última geração para garantir o conforto dos hóspedes ou clientes locais.

O Hotel dispõe ainda de 2 elegantes salões na área do átrio, para utilização conjunta ou divisível, que se destacam pela sua requintada boiserie de carvalho original. Ideal para reuniões sociais ou empresariais, o salão principal oferece um ambiente acolhedor com um teto envidraçado e luz natural quente. O centro de negócios está localizado no 1º andar do hotel, com 2 salas de reuniões bem iluminadas para um máximo de 14 pessoas cada. Também oferece estacionamento no local por um custo adicional.



Integração da sustentabilidade às experiências de *Viagem*

Localização estratégica

O Palladio Hotel MGallery Buenos Aires está localizado na Avenida Callao, 924, no bairro da Recoleta e em frente à histórica Praça Rodriguez Peña, a poucos passos da zona comercial da Avenida Santa Fé e do Ateneo Grand Splendid, uma das mais belas livrarias do mundo, bem como de outras atracções culturais. O Aeroporto Internacional de Ezeiza fica a 31 km de carro e o Aeroporto Internacional Aeroparque Jorge Newbery está apenas a 6 km de carro.

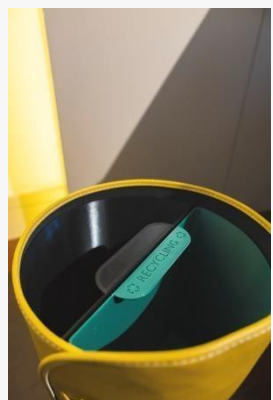
Sobre a MGallery Hotel Collection

A marca MGallery Hotel Collection seleciona cuidadosamente e faz a curadoria de propriedades únicas em todo o mundo, formando uma coleção histórica de hotéis boutique com alma verdadeira, onde histórias cativantes são vividas e partilhadas. Estes mais de 120 hotéis boutique em todo o mundo têm uma história única, inspirada no passado notável do edifício ou no destino que os acolhe, permitindo aos hóspedes viver momentos memoráveis e significativos. Os estabelecimentos MGallery Collection são hotéis onde os hóspedes vivem uma experiência imersiva, marcada por interiores excepcionais, uma arte de mixologia que desperta todos os sentidos e um bem-estar centrado no equilíbrio da vida quotidiana e na atenção plena. É uma marca comprometida com as mulheres, mas também com as comunidades locais, promovendo o saber-fazer dos artesãos e produtores das redondezas. Os clientes da MGallery Collection partem com um desejo incondicional de descobrir outras jóias da marca para uma experiência nova e única. Os hotéis mais reconhecidos desta coleção incluem o Hotel Molitor Paris em França, o Municipal Liverpool no Reino Unido, o Hotel Santa Teresa no Rio de Janeiro no Brasil, o Manly Pacific em Sydney na Austrália, o Athens Capital na Grécia ou o Hotel des Arts Saigon no Vietname. A MGallery Collection faz parte da Accor, um grupo líder mundial em hotelaria com mais de 5.700 propriedades em mais de 110 países, e é uma marca participante no ALL - Accor Live Limitless - um programa de fidelização de estilo de vida que dá acesso a uma vasta gama de prémios, serviços e experiências.



Nosso compromisso de cuidar do meio ambiente e do *Patrimônio Cultural*

Um olhar sobre as iniciativas do Hotel. _____



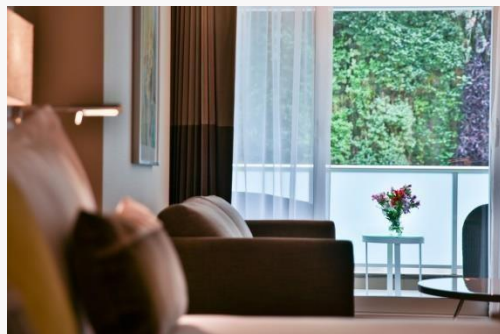
Quartos:

- Colocação de terminais de corte de energia nos quartos quando o passageiro não está presente, os quais só são ligados quando a chave do quarto é colocada no quarto.
- Remoção de garrafas de plástico de utilização única nos quartos. Foram colocadas latas de água de alumínio sustentáveis nos quartos.
- As comodidades sustentáveis foram colocadas nos quartos com um recipiente recarregável para evitar a utilização de plástico, escovas de dentes de bambu, pente de bambu, cotonetes de bambu. Embalagem de papel higiênico reciclado.
- Foram afixados cartazes sobre a reutilização de toalhas e lençóis para evitar a má utilização da água e o desperdício de produtos de limpeza.
- Sistema de drenagem da casa de banho com mecanismo de poupança de energia.
- Foram adquiridas e postas em funcionamento chaves de quarto feitas de bambu.
- Foram colocados caixotes do lixo de compartimento duplo nos quartos para separar os resíduos orgânicos do lixo.
- Foram instalados códigos QR com pormenores dos artigos de papelaria nos quartos, incluindo o menu do mini-bar, o menu RS e o guia do quarto. Estamos a instalar códigos QR com o Diretório de Hotéis, que inclui informações para os passageiros, tais como serviços de spa, gastronomia, canais de televisão, lavanderia, etc.

Restaurantes / salões:

- Eliminação das garrafas de plástico de utilização única na área do restaurante/lounge e utilização de garrafas de vidro.
- As palhinhas de plástico foram substituídas por palhinhas amigas do ambiente.
- O buffet de pequeno-almoço é composto por produtos regionais.
- Foi instalada uma máquina de lavar loiça economizadora de energia na cozinha.

Nosso compromisso de cuidar do meio ambiente e do *Patrimônio Cultural*



Facilidades do hotel:

- Toda a iluminação do hotel foi substituída por lâmpadas economizadoras de energia.
- Acender as luzes das casas de banho das zonas públicas através de sensores de movimento.
- Instalação de um painel solar no sector La Terraza para alimentar esta zona e reduzir o consumo de energia.
- Instalação de um sistema de escoamento de água no jardim vertical para recolher, regar e manter hidratada a flora deste pulmão verde do hotel.
- Foram instalados carregadores no parque de estacionamento para que os funcionários que se deslocam em bicicletas ecológicas ou skates eléctricos possam recarregar o seu equipamento.
- As luzes das salas de estar e dos escritórios são desligadas quando não estão a ser utilizadas.
- O papelão é separado no hotel e depois retirado pelos órgãos da Prefeitura.
- As pilhas estão separadas.
- Estamos a implementar o envio de cartas aos hóspedes que fazem o check-out para compensar a pegada de carbono que consumiram durante a sua estadia. Para isso, trabalhamos com um sistema da cadeia, que nos permite registar o que foi consumido e o seu subsequente valor em peso.
- Foram colocados códigos QR na receção, com WA do Hotel, WIFI e consulta de Táxis para evitar a utilização de cartões.
- Estamos a negociar um acordo com a área do Patrimônio Cultural da Cidade, para patrocinar a escultura de Bernardo de Irigoyen localizada na Plaza Rodríguez Peña, em frente ao hotel.
- Os jornais e revistas foram retirados das áreas públicas do hotel, deixando apenas alguns solicitados pela cadeia.

Nosso compromisso de cuidar do meio ambiente e do *Patrimônio Cultural*



Escritórios / Administração:

- Todos os funcionários recebem formação sobre sustentabilidade, ecologia e práticas de proteção ambiental.
- O papel é reciclado para reutilização.
- O cartão é separado para reciclagem.
- As garrafas de cartão de leite são lavadas para reciclagem.
- As tampas de plástico são recolhidas e doadas ao Hospital Garrahan.
- São feitas doações de lençóis, toalhas, fronhas e material já não utilizado a igrejas e fundações.
- Os computadores são desligados quando não estão a ser utilizados.
- Os recibos em papel já não são utilizados, todas as comunicações são tratadas através de uma plataforma, onde são enviados recibos de pagamento digitais e notificações aos empregados do hotel.
- Foi criada uma área de armazenamento de bicicletas para que os funcionários possam utilizar este sistema para se deslocarem para o trabalho, reduzindo assim a sua pegada de carbono, para além dos benefícios para a saúde deste exercício diário.
- As notificações aos empregados são efectuadas por um HR WA.
- As informações e notícias para os funcionários são transmitidas através de um ecrã digital na área do pessoal, a fim de reduzir a utilização de papel.
- Na cantina e na cozinha do pessoal foram colocados caixotes de lixo para a separação de produtos orgânicos, recicláveis e lixo.
- Foram estabelecidos horários de limpeza para a cantina e a cozinha do pessoal, a fim de evitar o desperdício de produtos de limpeza e a utilização indevida de água.

Nosso compromisso de cuidar do meio ambiente e do *Patrimônio Cultural*



Integração dos produtos locais e culturais:

- É disponibilizado um espaço para expor cabaças e artesanato em alpaca e prata feito por artesãos locais.
- A área de Concierge promove visitas a museus e atrações turísticas da cidade, de forma a promover a área cultural do país.
- Juntamo-nos ao Open House de Arquitetura que se realiza uma vez por ano para mostrar os quartos do hotel, que conservam a boiserie e o chão de carvalho originais da casa de Nicolás Rodríguez Peña, mantendo assim viva a cultura, o patrimônio e a história de um herói que foi muito importante para a criação do Estado argentino.
- No serviço de pequeno-almoço, é criado um espaço de gastronomia regional para promover os nossos produtos junto dos turistas.
- Trabalhamos com uma vasta gama de adegas locais para promover os nossos vinhos.
- O menu é baseado em produtos locais, de modo a aproveitar a estação, promover a nossa gastronomia regional e reduzir a pegada de carbono derivada da importação de produtos do estrangeiro.
- O Hotel foi construído no local onde se encontrava a casa de Nicolás Rodríguez Peña. Os nossos salões conservam a boiserie e o chão de carvalho originais e são atualmente utilizados para eventos e para o uso do restaurante, com o objetivo de manter vivo este patrimônio cultural.
- Apoiando esta iniciativa, reunimos uma experiência de estadia memorável, que consiste em 2 noites de alojamento e um passeio histórico por 14 pontos históricos da cidade, museus e palácios, que fazem parte de um roteiro que temos representado no isologo do Hotel, é feito num carro antigo para transportar ao tempo do nosso herói, e com guia na língua do passageiro, desta forma podemos informar e promover a cultura do nosso país junto do turismo estrangeiro e local.
- Elaborámos um PDF com a história do Hotel, que se encontra no site da cadeia e no nosso próprio site, para divulgar a história dos nossos quartos, para além de participarmos ativamente em artigos nos meios públicos online.



Política de compras responsável

No Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, entendemos que as nossas decisões de compra têm um impacto significativo não só nas nossas operações, mas também no ambiente e nas comunidades com as quais interagimos. Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e o turismo responsável, desenvolvemos uma Política de Compras Sustentáveis que reflecte os nossos valores e a nossa visão de construir um futuro mais sustentável.

Esta política procura integrar critérios ambientais, sociais e éticos em todos os processos de aquisição de bens e serviços, alinhando-se com o nosso Sistema de Gestão Sustentável. O nosso objetivo é garantir que as decisões de compra apoiem práticas responsáveis, promovem a economia local, reduzem a pegada ambiental e contribuem para o desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento mais ética e sustentável, mantendo sempre uma excelente qualidade de serviço e com uma abordagem detalhada no processo de seleção dos nossos fornecedores.

A implementação desta política de forma contínua e eficaz é fundamental para alcançar e aperfeiçoar os nossos objectivos ambientais e sociais. Também nos permite liderar pelo exemplo, demonstrando que o luxo e a sustentabilidade podem coexistir, causando um impacto positivo no ambiente e nas gerações futuras.

Seguem-se alguns dos critérios a ter em conta na seleção de fornecedores

- A nossa preocupação é encontrar fornecedores que trabalhem com produtos naturais e ecológicos e que não sejam prejudiciais para o ambiente.
- Damos importância aos fornecedores que consideram reduzir o mais possível o material de embalagem, ou que garantem que as suas embalagens são recicláveis e que seguem práticas para reduzir as embalagens desnecessárias.
- Valorizamos os fornecedores que oferecem produtos fabricados com materiais reciclados, recicláveis ou de origem sustentável, como a utilização de papel reciclado, têxteis orgânicos ou biodegradáveis e produtos sem plásticos de utilização única.
- A partir do Hotel Palladio divulgamos junto dos nossos fornecedores em geral, o nosso compromisso com o cuidado do ambiente e sustentabilidade social, de forma a criar uma consciência colectiva e poder incorporar um maior número de contactos, que contemplem esta mesma política na oferta dos seus produtos.
- Damos prioridade aos fornecedores que implementam práticas para reduzir as suas emissões de carbono, como a utilização de energias renováveis.
nas suas operações, a otimização das rotas logísticas para reduzir as emissões dos transportes ou processos de fabrico eficientes do ponto de vista energético.
- Enquanto empresa hoteleira que faz parte de uma cadeia internacional que respeita a igualdade de género e a inclusão, fomentamos relações com empresas que têm um forte compromisso ético, respeitam os direitos laborais e oferecem condições justas aos seus empregados.



Integração da sustentabilidade às experiências de *Viagem*

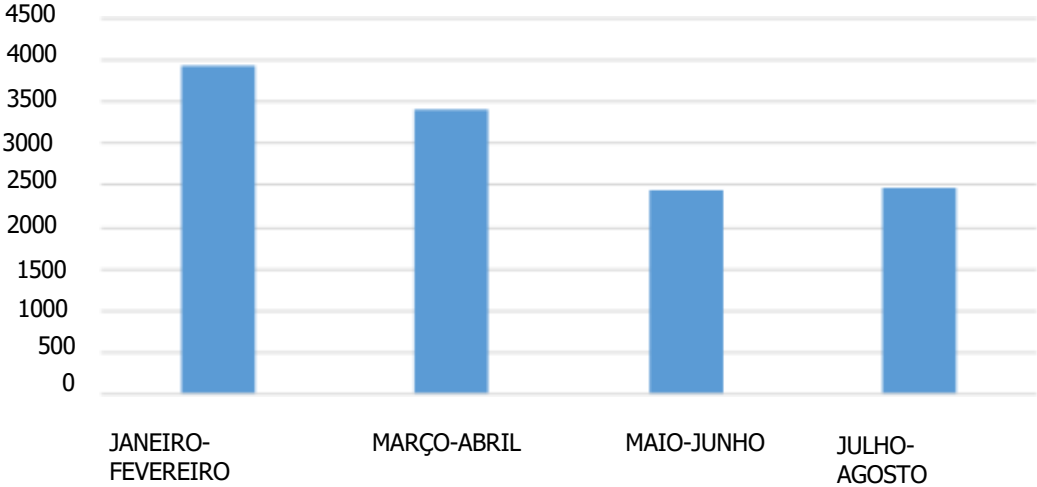
Gestão da água

No edifício, é implementado um sistema de controlo da água que utiliza descargas de duplo efeito em todas as casas de banho para uma regulação eficaz. Além disso, para a manutenção da piscina e do jacuzzi, são utilizados tratamentos químicos para evitar a necessidade de substituição da água, promovendo e, por conseguinte, a conservação deste recurso vital.

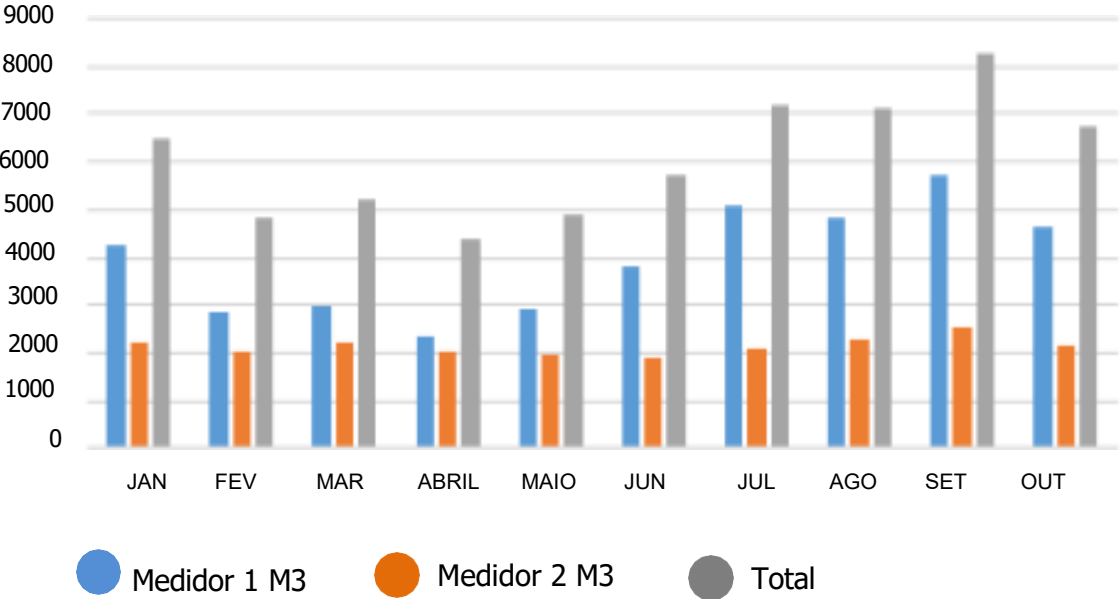
Gestão de gás

Meses	Medidor 1 M3	Medidor 2 M3 T	Total
janeiro	4260	2217	6477
fevereiro	2830	2027	4857
março	2990	2249	5239
abril	2335	2051	4386
maio	2947	1933	4880
junho	3816	1900	5716
julho	5096	2064	7160
agosto	4813	2288	7101
setembro	5730	2553	8283
outubro	4605	2130	6735

Água



Gás



Integração da sustentabilidade às experiências de *Viagem*



Gestão da energia

O Palladio Hotel MGallery Buenos Aires incorpora um sistema eficiente de economia de energia em seus quartos, que se baseia no uso de cartões de controle, temporizadores e sensores de movimento. Além disso, a iluminação de LED é usada em todo o edifício para maximizar a eficiência energética.

Meses	KWH
janeiro	156120
fevereiro	150480
março	148840
abril	152520
maio	123120
junho	111480
julho	135840
agosto	112920
setembro	121440

Gestão de resíduos

Em nosso compromisso com a gestão responsável de resíduos, somos registrados na APRA e seguimos um rigoroso processo de separação de resíduos em categorias "úmidas" e "secas". Além disso, temos uma área designada para o descarte adequado de resíduos perigosos, garantindo o gerenciamento responsável e seguro de resíduos em nossas instalações.

Conservação da Biodiversidade

No nosso compromisso com a preservação da biodiversidade e com o enriquecimento do ambiente, implementamos um jardim vertical nas traseiras do edifício. Este jardim vertical não só traz uma paisagem verde aos quartos, como também alberga uma variedade de espécies de plantas, contribuindo para a diversidade biológica e a beleza natural do ambiente.

Saúde e segurança

No nosso compromisso com a saúde e a segurança, criamos um sistema sólido de monitorização e controlo. A empresa Biorisk, que efectua mensalmente avaliações e formações para o nosso pessoal e supervisiona todas as nossas instalações. Para além disso, dispomos de um seguro adequado e de todas as inspecções exigidas pelo Governo da Cidade de Buenos Aires, que foram aprovadas com êxito. Como parte das nossas medidas de segurança, também efectuamos exercícios bianuais de evacuação de incêndios, garantindo a preparação de toda a nossa equipa e a proteção dos nossos hóspedes.

Acessibilidade

No nosso hotel, a acessibilidade é uma prioridade. Instalamos rampas de acesso, elevadores e plataformas em todas as áreas, incluindo a piscina, para garantir que as pessoas com mobilidade reduzida possam desfrutar plenamente das nossas instalações. Para além disso, oferecemos aos nossos hóspedes três quartos especialmente concebidos para proporcionar conforto e acessibilidade a pessoas com mobilidade reduzida, garantindo assim uma estadia inclusiva e confortável para todos os nossos visitantes.

Sistema de gestão da *Qualidade*

Qualidade do serviço

No Palladio Hotel MGallery Buenos Aires estamos empenhados em fornecer um excelente serviço a todos os nossos hóspedes e criar experiências memoráveis.

O nosso objetivo é proporcionar uma excelente estadia e que isso se reflita em cada detalhe, por isso trabalhamos constantemente na melhoria da qualidade do serviço, criando e actualizando manuais de qualidade para cada área, formando e treinando constantemente os nossos colaboradores desde o momento da sua entrada, bem como investindo na melhoria contínua das instalações.

Para podermos medir todos estes resultados, trabalhamos de perto num feedback contínuo da qualidade percebida pelos hóspedes e clientes locais que nos visitam, desencadeando automaticamente acções corretivas, se necessário.

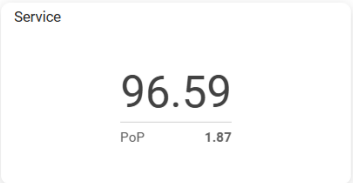
As formas de avaliar a qualidade percebida com que trabalhamos são variadas:

- 1 Em primeiro lugar, o contacto direto que temos com os nossos clientes desde o momento em que nos contactam e antes da sua chegada ao hotel, para podermos estar atentos aos seus gostos e necessidades.
- 2 Depois, este caminho continua quando chega ao hotel e faz o check-in, pois permite-nos comunicar diretamente consigo e dar-lhe a conhecer todos os nossos serviços, bem como colocarmo-nos à sua disposição.
- 3 Como terceiro passo, temos o inquérito de satisfação que é enviado a todos os hóspedes no momento do check-out, quer diretamente através dos nossos canais corporativos, quer através das agências online (OTAS). Esta ferramenta é de extrema importância, pois permite-nos avaliar a satisfação em cada área e serviço do hotel, de forma a continuarmos a crescer e a melhorar de dia para dia.

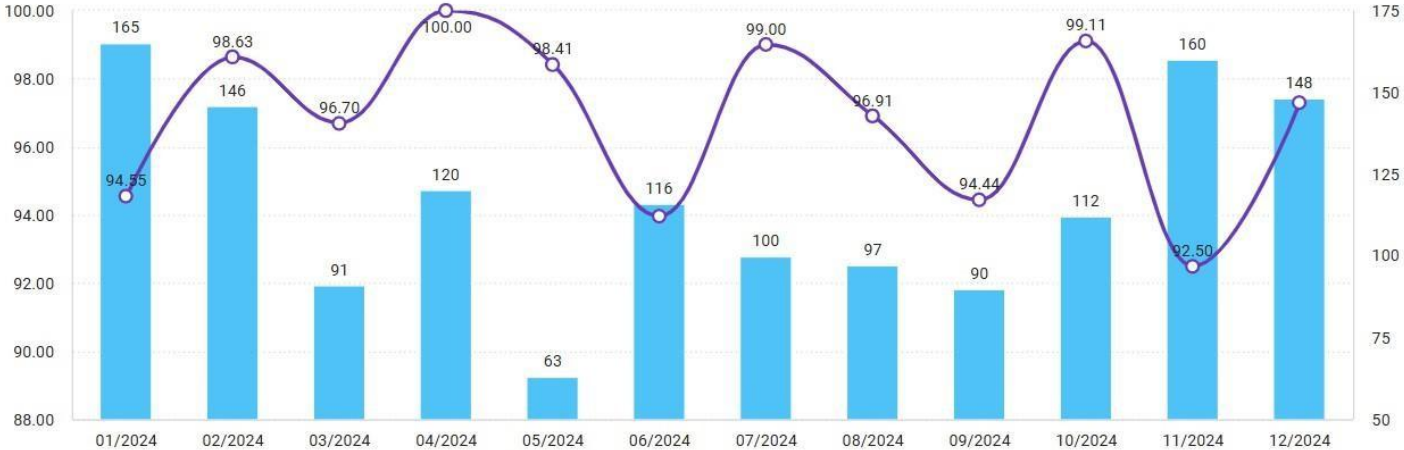


Resultados da satisfação dos clientes durante 2024

TY PLATAFORMA DE NEGÓCIOS



Serviço



CONSELHEIRO DE VIAGEM

TRIP ADVISOR



Posição n.º 4
de 485 hotéis em Buenos Aires

Posição n.º 1 de acordo com o melhor
preço
de 20 Hotéis de luxo em Buenos Aires

Classificação n.º 1 para o melhor
preço entre 32 hotéis de 5* em
Buenos Aires

Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery

●●●●● 492 opiniones | N.º 4 de 485 hoteles en Buenos Aires

📍 Avenida Callao 924, Buenos Aires C1023AAP Argentina

📞 [Agregar número de teléfono](#) 🌐 [Agregar sitio web del hotel](#)

●●●●● 492 opiniones

N.º 1 en relación al mejor precio de 20 en Hoteles de
Lujo en Buenos Aires

●●●●● 492 opiniones

N.º 1 en relación al mejor precio de 32 en Hoteles de 5
Estrellas en Buenos Aires



Resultados da satisfação dos clientes durante 2024

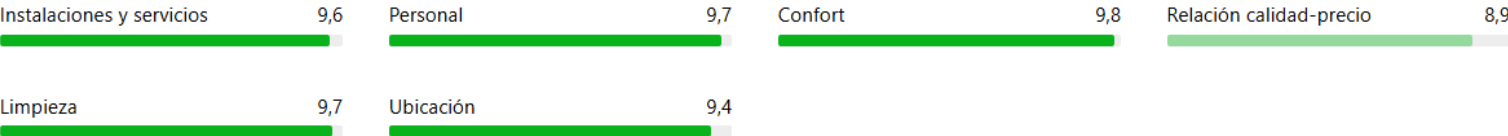
RESERVA

9.5 Tu puntuación de los comentarios
según 1461 comentarios

Classificação 9.5 de 10, baseado em 1461 comentários de hóspedes que ficaram no Hotel.

Categorías básicas

Estas categorías representan los elementos más comunes de la experiencia de los clientes. Los valoran tus huéspedes y son independientes de tu puntuación de los comentarios.



GOOGLE

Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery

4.8 ★★★★★ 1,597 opiniones en Google

Hotel de 5 estrellas

Classificação 4.8 de 5, baseado em 1597 comentários de hóspedes que ficaram no Hotel.

EXPEDIA

9,8/10 Excepcional

514 opiniones verificadas

Classificação 9.8 de 5, baseado em 514 comentários de hóspedes que ficaram no Hotel.



CONSELHEIRO DEVIAGEM



ESTADIA NO HOTEL
PALLADIO BUENOS
AIRES

Excelente sítio, já quando se entra a equipe dá as boas-vindas com muita simpatia. Fiquei durante 10 dias devido a um problema de saúde e a Lucila esteve sempre atenta a todas as minhas necessidades. Gianluca nos atendeu no restaurante Negresco do hotel. O restaurante Negresco, que fica no hotel, foi excelente, nota 10 para o restaurante. Recomendo vivamente o HOTEL.

Lucilaedith - Jan 2025

RESERVA

10

HOTEL MODERNO, COM CLASSE, NUMA EXCELENTE LOCALIZAÇÃO, COM EXCELENTE EQUIPAMENTOS E INSTALAÇÕES.

A localização era perfeita para ver todos os pontos turísticos de Buenos Aires. O hotel estava muito bem conservado, com uma equipa maravilhosa. Eles fizeram de tudo para tornar nossa visita memorável. Diego, o concierge, proporcionou a melhor experiência de concierge que já tive até hoje. Ele era extremamente conhecedor e ajudou a organizar actividades para nós. O pequeno-almoço era ótimo. Também comemos no bar duas vezes e foi ótimo. O nosso quarto era moderno, limpo e com todas as comodidades. Recomendo vivamente este hotel.

Annamarie - Feb 2025

Certificações

ASSOCIAÇÃO DE HOTÉIS DA REPÚBLICA DA ARGENTINA



Prêmios

RESERVA




HOTELS.COM



CONSELHEIRO
DE VIAGEM



A person is seen from behind, sitting on a rocky ledge and looking out over a vast, rugged canyon landscape. The canyon walls are steep and layered, with a mix of brown and tan hues. The sky is a pale, hazy blue. The overall mood is contemplative and serene, emphasizing the grandeur of the natural world.

Ajudando a cuidar do NOSSO *Planeta*

As alterações climáticas são um dos maiores e mais urgentes desafios que a humanidade enfrenta atualmente. As suas consequências são visíveis em todos os cantos do globo: desde o degelo dos glaciares e a subida do nível do mar até às ondas de calor extremas, secas prolongadas e fenómenos meteorológicos cada vez mais intensos.

Estas alterações não só afectam os ecossistemas e a biodiversidade, como também têm um impacto direto nas nossas comunidades, na economia e na qualidade de vida.

Cada pessoa tem um papel importante a desempenhar neste desafio global. A luta contra as alterações climáticas não é apenas tarefa dos governos e das empresas; todos nós podemos contribuir através das nossas acções diárias. Reduzir o consumo de energia, minimizar a utilização de plásticos, optar por meios de transporte sustentáveis e apoiar práticas de reciclagem são apenas algumas das formas como cada indivíduo pode contribuir para reduzir a sua pegada de carbono.

Além disso, o apoio a iniciativas e políticas que promovam os cuidados ambientais pode fazer uma diferença significativa.

O nosso planeta precisa de nós mais do que nunca e, juntos, com acções conscientes e responsáveis, podemos atenuar os efeitos das alterações climáticas e construir um futuro mais sustentável e saudável para todos. Cada escolha conta, e cada passo em direção à sustentabilidade é um passo para preservar a nossa casa comum.



PALLADIO

HOTEL MGALLERY BUENOS AIRES



GALLERY

HOTEL
COLLECTION