

O papel do Hotel como parte da cadeia de *Valor*



Política de compras responsável

No Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, entendemos que as nossas decisões de compra têm um impacto significativo não só nas nossas operações, mas também no ambiente e nas comunidades com as quais interagimos. Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e o turismo responsável, desenvolvemos uma Política de Compras Sustentáveis que reflecte os nossos valores e a nossa visão de construir um futuro mais sustentável.

Esta política procura integrar critérios ambientais, sociais e éticos em todos os processos de aquisição de bens e serviços, alinhando-se com o nosso Sistema de Gestão Sustentável. O nosso objetivo é garantir que as decisões de compra apoiam práticas responsáveis, promovem a economia local, reduzem a pegada ambiental e contribuem para o desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento mais ética e sustentável, mantendo sempre uma excelente qualidade de serviço e com uma abordagem detalhada no processo de seleção dos nossos fornecedores.

A implementação desta política de forma contínua e eficaz é fundamental para alcançar e aperfeiçoar os nossos objectivos ambientais e sociais. Também nos permite liderar pelo exemplo, demonstrando que o luxo e a sustentabilidade podem coexistir, causando um impacto positivo no ambiente e nas gerações futuras.

Seguem-se alguns dos critérios a ter em conta na seleção de fornecedores

- A nossa preocupação é encontrar fornecedores que trabalhem com produtos naturais e ecológicos e que não sejam prejudiciais para o ambiente.
- Damos importância aos fornecedores que consideram reduzir o mais possível o material de embalagem, ou que garantem que as suas embalagens são recicláveis e que seguem práticas para reduzir as embalagens desnecessárias.
- Valorizamos os fornecedores que oferecem produtos fabricados com materiais reciclados, recicláveis ou de origem sustentável, como a utilização de papel reciclado, têxteis orgânicos ou biodegradáveis e produtos sem plásticos de utilização única.
- A partir do Hotel Palladio divulgamos junto dos nossos fornecedores em geral, o nosso compromisso com o cuidado do ambiente e sustentabilidade social, de forma a criar uma consciência colectiva e poder incorporar um maior número de contactos, que contemplam esta mesma política na oferta dos seus produtos.
- Damos prioridade aos fornecedores que implementam práticas para reduzir as suas emissões de carbono, como a utilização de energias renováveis nas suas operações, a otimização das rotas logísticas para reduzir as emissões dos transportes ou processos de fabrico eficientes do ponto de vista energético.
- Enquanto empresa hoteleira que faz parte de uma cadeia internacional que respeita a igualdade de género e a inclusão, fomentamos relações com empresas que têm um forte compromisso ético, respeitam os direitos laborais e oferecem condições justas aos seus empregados.

