



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

*Período:*  
*1° de diciembre 2023 al 1° de diciembre 2024*





# ÍNDICE

---

- Prólogo
- Comité de Sustentabilidad
- Valores de la organización
- Política de Sustentabilidad
- Código de Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Ética del turismo Sustentable
- Objetivos de Sustentabilidad
- Plan de Acción 2024 – 2025
- Conociendo Palladio Hotel MGallery Buenos Aires
- Integrando la sostenibilidad a las experiencias de viaje
- Nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y el Patrimonio Cultural
- El rol del Hotel como parte de la cadena de Valor
- Mediciones y mejora continua
- Sistema de Gestión de Calidad
- Resultados de satisfacción de los huéspedes durante el 2024
- Premios y Certificaciones





# Prólogo

En **Palladio Hotel MGallery Buenos Aires**, entendemos que el lujo, la calidad y el confort pueden coexistir con la responsabilidad hacia nuestro entorno. Como parte de la comunidad global, somos conscientes de la importancia de actuar en pro del medioambiente y del patrimonio cultural que nos rodea. A través de este reporte de sustentabilidad, compartimos con orgullo nuestras políticas y prácticas que buscan reducir el impacto ambiental, promover un turismo responsable y educar a nuestros colaboradores y huéspedes sobre la importancia del respeto a la naturaleza y a las comunidades locales.

Nuestro compromiso se centra en proteger los recursos naturales, reducir nuestra huella de carbono y fomentar una cultura de respeto y cuidado hacia el medioambiente. Invitamos a todos, desde nuestros empleados hasta nuestros distinguidos huéspedes, a sumarse a este esfuerzo en conjunto para preservar nuestro planeta y las riquezas culturales de Argentina. Juntos podemos contribuir a un futuro más sostenible.

Comité de Sustentabilidad

**Palladio Hotel MGallery Buenos Aires**



TURISMO *Sustentable*

# Comité de *Sustentabilidad*



“ En octubre del año 2023 comenzamos este fascinante camino de sustentabilidad, entendiendo lo importante de enfocar nuestras acciones, más allá de brindar una excelente calidad de servicio para que nuestros huéspedes vivan experiencias únicas, para actuar en pro del cuidado del medioambiente y del patrimonio cultural que nos rodea, de esta manera, no solo ayudamos a cuidar el planeta donde vivimos, sino que además permitimos que los turistas que nos visitan puedan conocer y disfrutar de las riquezas naturales de nuestra región y de la historia que nos identifica”.



**SHADI KASBO**  
GERENTE GENERAL



**PABLO FOURMATIN**  
GERENTE DE MANTENIMIENTO



**MERCEDES GIACONE**  
GERENTE DE RRHH



**LOLA GOMÉZ**  
COORDINADORA DE VENTAS



**PAULA CARRACEDO**  
GERENTE DE MARKETING



**FRANCO VITTI**  
GERENTE DE FF&BB



**ALFREDO BERBEL**  
ENCARGADO DE COMPRAS



**FACUNDO STEFANO**  
EXECUTIVE CHEF



**SILVINA LEÓN**  
GERENTE DE HOUSEKEEPING



**ALEJANDRO LAGNADO**  
GERENTE DE RECEPCION





# Valores de la *Organización*

## 1 VISIÓN

Ser un referente en la industria hotelera de lujo a nivel mundial por nuestro compromiso con la sustentabilidad, integrando prácticas que protejan el medioambiente, respeten la cultura local y fomenten un turismo responsable, asegurando una experiencia inolvidable para nuestros huéspedes, alineada con el cuidado del planeta.

## 2 MISIÓN

Promover un turismo sostenible en Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, implementando prácticas de gestión ambiental responsables que minimicen el impacto en el entorno, preserven el patrimonio cultural y natural de la región, y promuevan una conciencia ecológica entre nuestros colaboradores, proveedores y huéspedes.

## 3 VALORES

- Responsabilidad Social
- Respeto por el Patrimonio Cultural
- Compromiso con la Comunidad
- Innovación
- Educación y Concienciación

# VALORES

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Adoptamos medidas para reducir el consumo de recursos naturales y minimizar nuestra huella de carbono.

## RESPECTO POR EL PATRIMONIO CULTURAL

Valoramos y preservamos la historia, cultura y tradiciones locales, integrándolas en la experiencia de nuestros huéspedes.

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Trabajamos en colaboración con proveedores locales y fomentamos la economía circular, generando beneficios para la comunidad.

## INNOVACIÓN

Implementamos soluciones innovadoras que nos permiten ser más eficientes en el uso de recursos, buscando siempre mejoras sostenibles.

## EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Promovemos la formación continua de nuestro equipo y sensibilizamos a nuestros huéspedes sobre la importancia del cuidado ambiental.

# Política de *Sustentabilidad*

Sabemos lo importante que es el cuidado del planeta para mantener un ecosistema saludable. En **Palladio Hotel MGallery Buenos Aires** nos preocupamos por el entorno y la biodiversidad, comprometiéndonos a llevar a cabo distintas acciones para la mejora continua de nuestro sistema de gestión sustentable y para brindar una excelente calidad de servicio a nuestros huéspedes.

Nuestro compromiso implica, prácticas de uso eficiente de los recursos, ya sea en las áreas de acceso público, así como dentro de las habitaciones y salones, asegurando reducir los posibles impactos ambientales derivados de nuestra actividad, priorizar la compra a proveedores locales o eco amigables, siempre en un marco de comercio justo, y aplicar acciones orientadas a reducir la contaminación, mejorar la ecoeficiencia y el uso responsable de los recursos.

Entendemos y somos responsables para poder llevar a cabo el cumplimiento de los principios de turismo sustentable definidos en la Carta Mundial del Turismo Sostenible+20.

Invitamos a nuestros huéspedes a ser partícipes de esta iniciativa, ayudándonos a preservar los recursos naturales y culturales de la región.

**Palladio Hotel Hotel MGallery Buenos Aires** no es solo un lugar de descanso, sino que además, nuestros salones forman parte del patrimonio histórico de la ciudad. Anhelamos que estas acciones ayuden a reducir el impacto ambiental, y permitan continuar incrementando el crecimiento del turismo sustentable en el país.







## Código de Ética y Responsabilidad Social *Empresarial*

El código de Ética de Palladio Hotel MGallery Buenos Aires tiene como objetivo garantizar a todos los Directivos, Colaboradores, Huéspedes y Proveedores un ambiente de respeto y buena convivencia, para garantizar un ambiente de respeto y armonía. Su objetivo es también promover una conducta profesional justa, honesta y ejemplar en cada caso y circunstancia.

**Una conducta ética es deber de cada uno y de todos nosotros en conjunto.** Los objetivos del Código de Ética y RSE sólo se pueden alcanzar mediante el compromiso, enfoque y sentido de responsabilidad de cada persona.

Este Código aplica a todos los colaboradores del Grupo Accor, en todo el mundo, sean éstos permanentes, temporales o representantes de Accor, sus subsidiarias o compañías bajo su control. Las reglas estipuladas en este Código deben también aplicarse a todos los socios del Grupo, incluyendo clientes y proveedores en el marco de sus relaciones contractuales con el Grupo.

Los gerentes del Grupo y los gerentes generales de los hoteles, tienen una responsabilidad especial en la promoción de los valores y compromisos definidos en el Código en relación a aquellos que trabajan con ellos, y en la supervisión de su aplicación e implementación.

El Código, es comunicado a los colaboradores nuevos cuando inician sus labores, y está también disponible en diversos sitios de la intranet, permitiendo la consulta de sus condiciones a cada miembro del personal cuando sea necesario. También es comunicado al público en el sitio web [www.accor.com](http://www.accor.com).

Este Código es actualizado por el Grupo periódicamente con el fin de considerar los cambios que se producen en la actividad o en el escenario legal y regulatorio.





## 6 Valores del código de conducta que nos unen como Grupo

- 1 PASIÓN POR EL CLIENTE**  
Nos obsesionan nuestros clientes. Ellos son el motor de nuestras decisiones y de nuestras acciones; están en primer lugar y nos preocupamos por ellos. Hacemos por ellos los esfuerzos adicionales que sean necesarios y disfrutamos hacer esto.
- 2 DESEMPEÑO SOSTENIBLE**  
Creemos que la hospitalidad tiene el poder de construir un mejor mañana. Actuamos en beneficio de apoyar y empoderar a las comunidades en las que vivimos y proteger el mundo que habitamos.
- 3 RESPETO**  
Estamos conectados con el mundo y con otros. Disfrutamos la mezcla de culturas. Estamos orgullosos de nuestras diferencias. Ponemos en primer lugar a la persona, valorando a quienquiera que sea. Nos preocupamos por el planeta.
- 4 ESPÍRITU DE CONQUISTA**  
Nuestros clientes son viajeros y también nosotros lo somos. Queremos ser lo que ellos quieren ser; exploramos, emprendemos y desarrollamos. Somos ambiciosos en relación a nuestros clientes. Hacemos posible lo imposible y nos divertimos haciéndolo.
- 5 INNOVACIÓN**  
Nos atrevemos a desafiar el status quo. Abrazamos la innovación y el desafío de hacer las cosas de mejor forma y de manera más rápida. Corremos riesgos, soñamos con lo imposible y lo hacemos posible.
- 6 CONFIANZA**  
La hospitalidad es un deporte en equipo y cuando confiamos y nos apoyamos entre nosotros, somos más fuertes. Creemos en la bondad natural, el respeto por nuestras diferencias y el valorar todas las voces. Trabajamos como un solo equipo en decir lo que hacemos y hacer lo que decimos.



La ética es un principio fundamental dentro de una organización o empresa. Dado que las buenas prácticas son aplicables, no solo a la actividad turística y hotelera, sino a cualquier actividad económica y a la sociedad en su conjunto, cualquier persona en lo personal, puede contribuir al cuidado del medioambiente y llevar a cabo muchas de las buenas prácticas aquí mencionadas.

*'Cada Acción cuenta para ayudar a Cuidar el Planeta donde vivimos.'*



# Objetivos para un Turismo *Sustentable*.

EN SEPTIEMBRE DE 2015, LOS 193 ESTADOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS ADOPTARON LA NUEVA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE QUE INCLUYE 17 OBJETIVOS CON 169 METAS QUE ABARCAN LAS ESFERAS ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, CON EL FIN DE ERRADICAR LA POBREZA, PROTEGER EL PLANETA Y ASEGURAR LA PAZ Y PROSPERIDAD PARA TODOS



## Salud y Bienestar

La relación entre el Turismo y la Salud/Bienestar es de extrema importancia para garantizar la seguridad de nuestros huéspedes y que disfruten de una excelente estadía. En el hotel cuidamos que todos nuestros espacios se encuentren en perfectas condiciones de cuidado y limpieza, manteniendo altos estándares certificados por la cadena.



## Educación de Calidad

Los trabajadores cualificados son clave para que prospere el turismo sostenible. Las capacitaciones aumentan las posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional, además de desempeñar un rol importante en la sensibilización de los clientes y huéspedes sobre nuestra contribución con los ODS. En el Hotel se realizan capacitaciones constantes con los empleados en temas de salud, seguridad laboral, cuidado ambiental y diversidad entre otros temas.



## Igualdad de Género

En Palladio Hotel promovemos un ambiente libre de acoso, donde todos los empleados se sientan respetados e incluidos, esto es clave dentro del hotel y la cadena. Además abalamos una política de Respeto a la Diversidad y a la Igualdad de Género.



## Agua Limpia y Saneamiento

- Implementación de tratamientos químicos ecológicos para evitar el reemplazo de agua en la piscina y jacuzzi, para la conservación de este recurso vital.
- Acciones de sensibilización a huéspedes, colaboradores, comunidad, para reducir el consumo hídrico mediante cartelería, capacitaciones, etc.
- Implementación de prácticas que minimicen el desperdicio de agua, como sistemas de riego eficientes, grifos de bajo consumo y reciclaje de aguas grises.



## Energía renovable

- Implementación de tratamientos químicos ecológicos para evitar el reemplazo constante de agua en la piscina y jacuzzi, para la conservación de este recurso.
- Acciones de sensibilización a huéspedes, colaboradores, comunidad, para reducir el consumo hídrico mediante cartelería, capacitaciones, etc.
- Uso de energía mediante tecnologías eficientes y renovables (luces LED).



## Trabajo digno y crecimiento económico

El turismo es motor de crecimiento económico mundial y estimula la creación de empleo. En Palladio Hotel garantizamos condiciones de trabajo justas, en un ambiente de trabajo seguro, equitativo y respetuoso. Invertimos en el desarrollo social y económico apoyando proveedores locales, y ofrecemos productos y servicios que no comprometan los recursos futuros, eligiendo proveedores que cumplan con prácticas sustentables.



## Industria-Innovación- Infraestructura

La inversión sostenida en infraestructura e innovación sostenibles es importante para el desarrollo del turismo. En nuestro compromiso con la sustentabilidad hemos: colocado terminales de corte de energía en habitaciones cuando no está el pasajero, encendido de luces en los baños por medio de sensores de movimiento, sistema de encendido de luces de salones con Dimmer, instalación de panel solar en La Terraza, entre otras acciones.



## Ciudades y Comunidades Sostenibles

El turismo contribuye a mejorar infraestructuras urbanas y preservar el patrimonio cultural y natural. El Hotel se construyó donde era la casa de Nicolás Rodríguez Peña. Nuestros salones conservan su boiserie original y pisos de roble, actualmente se utilizan para eventos y para el uso del restaurant, con el fin de mantener vivo este patrimonio cultural. Además trabajamos con programas de gestión de residuos, aguas, ahorro energético.



## Producción y Consumo Responsable

El turismo necesita adoptar modalidades de consumo y producción capaces de acelerar el cambio hacia la sostenibilidad. En el hotel adoptamos medidas para reducir el consumo de recursos naturales y minimizar nuestra huella de carbono. Implementamos soluciones innovadoras que nos permiten ser más eficientes en el uso de recursos. Además de trabajar en colaboración con proveedores locales para fomentamos la economía circular.



## Acción por el Clima

El turismo contribuye al cambio climático y se ve afectado por este, reducir la huella de carbono es clave para mitigar sus efectos. Esto incluye invertir en energías renovables y fomentar el uso de transporte eléctrico para reducir las emisiones de CO2. Hemos instalado un panel solar en La Terraza para alimentar de energía esta área y reducir consumo, se armó un espacio en el parking para que los empleados puedan dejar sus bicicletas, además se instalaron unos cargadores para que puedan recargar sus equipos.



## Alianzas para lograr Objetivos

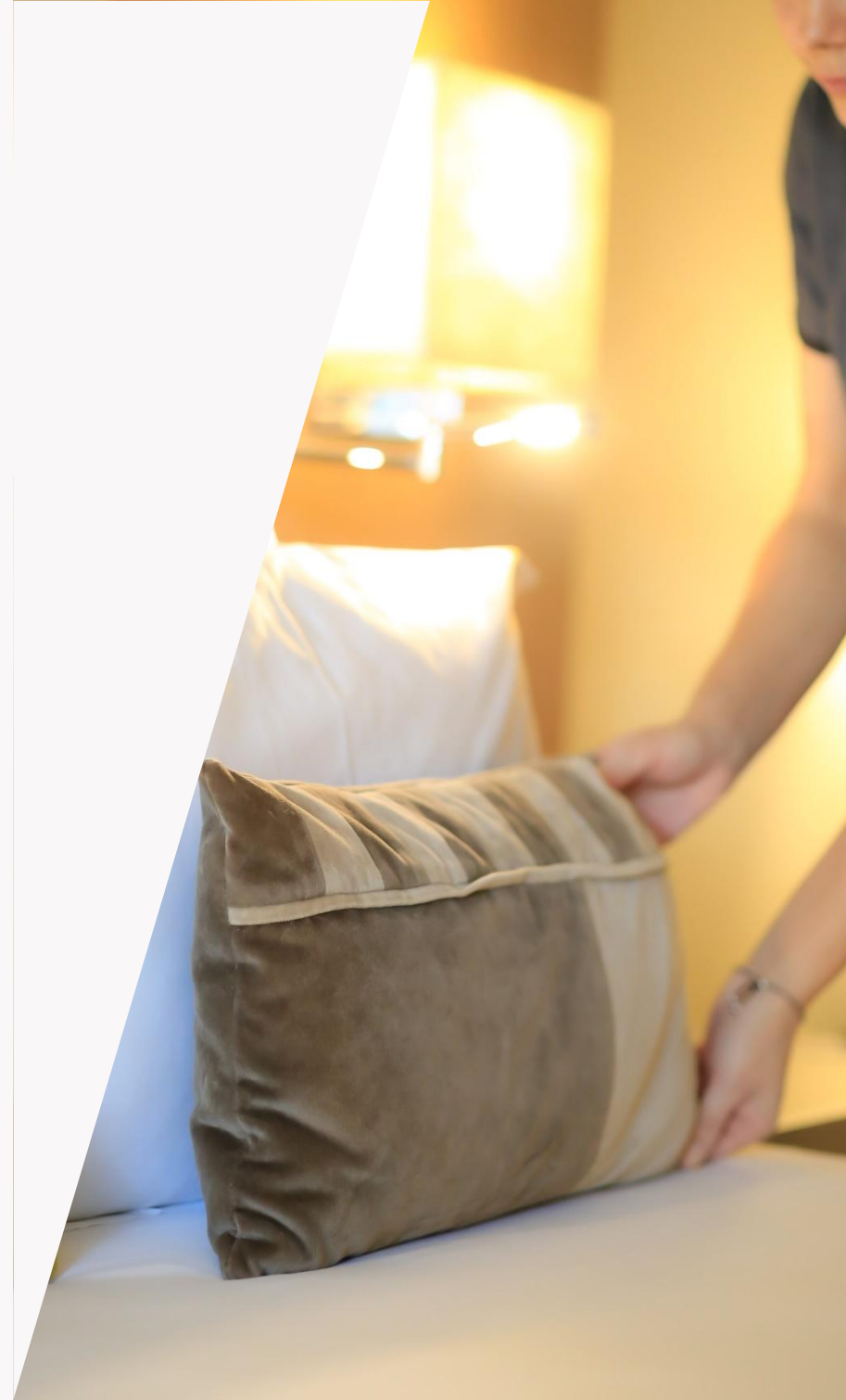
El turismo puede reforzar alianzas entre los sectores público, privado y la comunidad. En el Hotel trabajamos en colaboración con proveedores locales y fomentamos la economía circular, generando beneficios para la comunidad. En el área de salones tenemos un espacio para exponer mates y artesanías de alpaca y plata de artesanos locales, además de colocar gastronomía regional en el desayuno para fomentar nuestros servicios.

## Plan de Acción: diciembre 2024 a diciembre 2025

- 1 Diseñar e implementar un programa de manejo integrado de residuos sólidos en distintas áreas del hotel y habitaciones, que permita involucrar también a los huéspedes.
- 2 Eliminar el uso de material plástico de un solo uso en todos los servicios y reemplazar por material ecológico.
- 3 Reducir el consumo de energía en un 10%.
- 4 Instalación de panel solar en el área de terraza del hotel.
- 5 Reducir el consumo de agua en el riego.
- 6 Medir la huella de carbono en las estadías de huéspedes.
- 7 Armar capacitaciones para el personal específicas de sustentabilidad, con una fundación que promueva la sostenibilidad.
- 8 Implementar más cantidad de QRs en áreas de servicio con información para el pasajero, a fin de reducir impresiones y el uso de papel.
- 9 Continuar con la incorporación de proveedores sustentables, y sumar en esta oportunidad, proveedores regionales para poder fomentar la cultura del país. Incrementar otro 15% de estos proveedores durante el 2025.

### Capacitaciones anuales sobre Sustentabilidad:

- Sistema de control de iluminación y reducción del consumo
- Diversey: correcto uso de productos de limpieza
- Ambientes de trabajo seguros y confortables
- Campaña de reciclaje
- Reducción de la Huella de Carbono
- Prevención de accidentes
- Prueba de bombas de circulación del circuito de incendio
- Prevención de incendios







*Conociendo*  
Palladio Hotel MGallery Buenos Aires...



# Integrando la sostenibilidad en las experiencias de *Viaje*



En Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, entendemos que el lujo, la calidad y el confort pueden coexistir con la responsabilidad hacia nuestro entorno. Como parte de la comunidad global, somos conscientes de la importancia de actuar en pro del medioambiente y del patrimonio cultural que nos rodea. A través de este documento, compartimos con orgullo nuestras políticas y prácticas que buscan reducir el impacto ambiental, promover un turismo responsable y educar a nuestros colaboradores y huéspedes sobre la importancia del respeto a la naturaleza y a las comunidades locales.

Nuestro compromiso se centra en proteger los recursos naturales, reducir nuestra huella de carbono y fomentar una cultura de respeto y cuidado hacia el medioambiente.

## *Palladio Hotel y su identidad...*

Ubicado en Av. Callao 924, en el barrio de Recoleta y frente a la plaza Rodríguez Peña se encuentra Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, un lugar con accesos y vistas privilegiadas que combina un ambiente clásico y moderno, cuidado en todos los detalles para que los huéspedes (o turistas) disfruten de experiencias únicas en el centro de la ciudad. Un espacio con propuestas únicas que van desde estadías a eventos gastronómicos, circuitos de bienestar en el Wellness Center con piscina exterior climatizada, pool bar al aire libre, salones para reuniones sociales y corporativas entre otras cosas. Lleva su nombre en honor al arquitecto italiano Andrea Palladio, quien sentó las bases del lenguaje neoclásico y fue un gran maestro para los arquitectos europeos que dejaron su impronta en las construcciones de Buenos Aires del siglo XVIII.

## *Es el único hotel 5 estrellas de la línea MGallery de Accor en Argentina.*

El hotel se encuentra en el sitio en el que nació Nicolás Rodríguez Peña, cuya casa fue sede de reuniones secretas de grandes próceres argentinos, para empezar a gestar lo que fue la "Revolución de Mayo", que dio comienzo a la creación del estado argentino y su posterior independencia. Un siglo después, allí se levantó una residencia de estilo francés, hôtel particulier, de la que logró conservarse la preciosa boiserie de madera de roble que revestía las paredes de los dos salones principales y que hoy siguen presentes en Palladio Hotel. Actualmente este exclusivo espacio fusiona el estilo clásico con el confort de la modernidad, con sus hermosas paredes talladas a mano y un amplio techo de vidriado, está totalmente equipado para brindar el mejor servicio y lograr el éxito de eventos tanto sociales como corporativos. Varios puntos turísticos de la ciudad se ven reflejados en el isologo de Palladio, que recrean un recorrido histórico y permiten resaltar el patrimonio cultural de la ciudad, como el Palacio de Aguas Corrientes, el Palacio del Congreso de la Nación Argentina, el Palacio Barolo, el Palacio Vera, el Teatro Colón, el Teatro Nacional Cervantes, el Palacio de Justicia, el Palacio Pizzurno, el Palacio Paz, el Palacio San Martín, el Palacio Fernández Anchorena, el Palacio Maguire, la librería Grand Splendid y el Cementerio de la Recoleta con su magnífica arquitectura.





# Integrando la sostenibilidad en las experiencias de *Viaje*

## *Categorías de habitaciones*

- 15 Habitaciones Superior (25 m2)
- 16 Habitaciones Deluxe (35 m2 con balcón privado)
- 27 Habitaciones Executive (60 m2 con living integrado y balcón privado)
- 54 Suites Deluxe (57 m2 con living integrado y balcón privado con vista al parque)
- 1 Palladio Executive Suite (ubicada en el piso 14 dispone de un amplio balcón con excelente vista de la ciudad. Con 89 m2, cuenta con un luminoso living y comedor, un lujoso baño revestido en mármol con hidromasaje y ducha separada, toilette y cocina totalmente equipada)

## *Descripción del Hotel y sus servicios*

Para los apasionados de la gastronomía, los huéspedes disponen de Negresco Bistró, exclusivo restaurant con gastronomía Mediterránea y toques de autor, dando lugar a vivir experiencias culinarias únicas, además cuenta con una excepcional carta de vino con las mejores Bodegas de la región, invitándolo a disfrutar de las mejores cepas argentinas. El hotel cuenta también con Negresco Bar, un moderno Bar que sorprende con una propuesta innovadora de coctelería.

El desayuno se ofrece todos los días a partir de las 7 am en Negresco Bistró, donde los huéspedes pueden disfrutar de un amplio buffet con variedad de platos fríos y calientes, entre ellos frutas enteras y fileteadas, pastelería, panes artesanales, cereales, yogurts, jugos frescos, huevos revueltos y a la carta, estación saludable y un apartado de productos regionales, además si lo solicitan, disponemos de mate para conocer las tradiciones del país.

En el piso 11 del Hotel se encuentra Secret Spa & Wellness Center, un espacio ideal para relajarse y recuperar energía, mientras disfruta de un día de sol en la piscina exterior climatizada o en el jacuzzi. Dentro de este espacio encontramos la sala de relax, que cuenta con sauna seco, tepidarium, ducha escocesa, camas térmicas tumbonas y refrigerios. Además, cuenta con 4 cómodas salas de masajes con cálida luz natural y vista al parque, y un fitness center equipado con máquinas de última generación para garantizar el confort de huéspedes o clientes locales.

El Hotel cuenta también con 2 elegantes salones en el área del lobby, para usar juntos o divisibles, que se destacan por su exquisita boiserie de roble original. Ideal para encuentros sociales o corporativos, el salón principal ofrece un ambiente acogedor con techo vidriado que acompaña con una cálida luz natural. En el 1er piso del Hotel se ubica el business center, con 2 salas de reuniones muy iluminadas y capacidad hasta 14 personas cada una. Además, ofrece parking in house con cargo adicional.



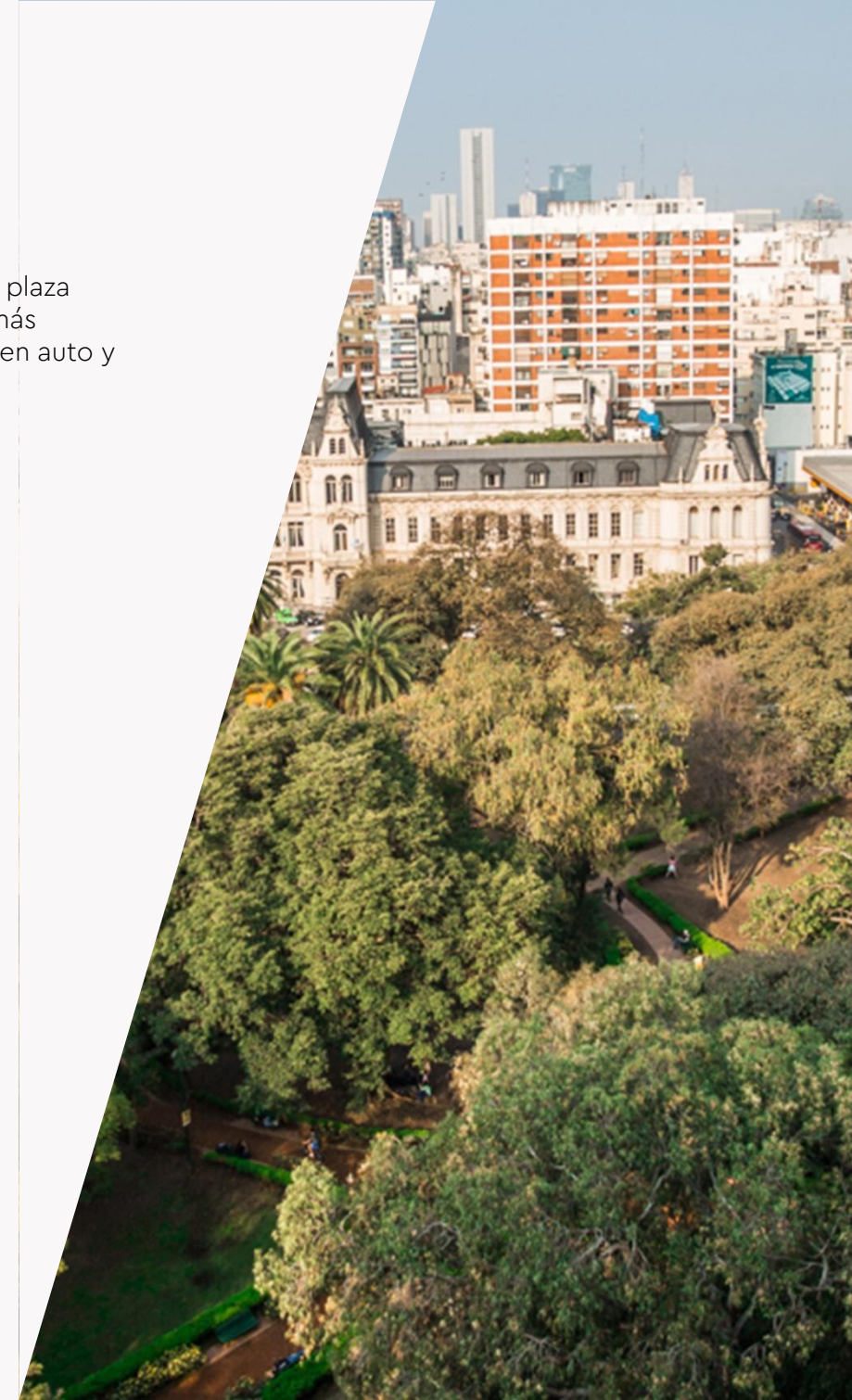
# Integrando la sostenibilidad en las experiencias de *Viaje*

## *Estratégicamente ubicado*

Palladio Hotel MGallery Buenos Aires se encuentra ubicado en Av. Callao 924, en el barrio de Recoleta y frente a la histórica plaza Rodríguez Peña, a unos pasos del distrito comercial de avenida Santa Fe y del Ateneo Grand Splendid, una de las librerías más bonitas del mundo, además de otros lugares de interés cultural. El aeropuerto Internacional de Ezeiza se encuentra a 31 km en auto y el Aeroparque Internacional Jorge Newbery a tan solo 6 km en auto.

## *Sobre MGallery Hotel Collection*

La marca MGallery Hotel Collection selecciona y cura cuidadosamente propiedades únicas alrededor del mundo, formando una colección histórica de hoteles boutique con verdadera alma donde se viven y comparten historias cautivadoras. Estos más de 120 hoteles boutique en todo el mundo disfrutan de una historia única, inspirada en el notable pasado del edificio o por su destino que los acoge, permitiendo a los huéspedes vivir momentos memorables y significativos. Los establecimientos de MGallery Collection son hoteles en los que los huéspedes viven una experiencia inmersiva, marcada por interiores excepcionales, un arte de la mixología que despierta todos los sentidos, y un bienestar centrado en el equilibrio en la vida cotidiana y la atención plena. Es una marca comprometida con las mujeres, pero también con las comunidades locales, promoviendo el saber hacer de los artesanos y productores cercanos. Los clientes de MGallery Collection se van con un deseo incondicional de descubrir otras joyas de la marca para vivir una nueva experiencia única. Los hoteles más renombrados de esta colección incluyen el Hotel Molitor París en Francia, el Municipal Liverpool en el Reino Unido, el Santa Teresa Hotel en Río de Janeiro en Brasil, Manly Pacific en Sídney en Australia, Athens Capital en Grecia o Hotel des Arts Saigón en Vietnam. MGallery Collection forma parte de Accor, un grupo líder mundial en hospitalidad que cuenta con más de 5,700 propiedades en más de 110 países, y es una marca participante en ALL -Accor Live Limitless- un programa de lealtad estilo de vida que proporciona acceso a una amplia variedad de recompensas, servicios y experiencias.





# Nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y el *Patrimonio Cultural*



Una mirada hacia las iniciativas del Hotel. \_\_\_\_\_



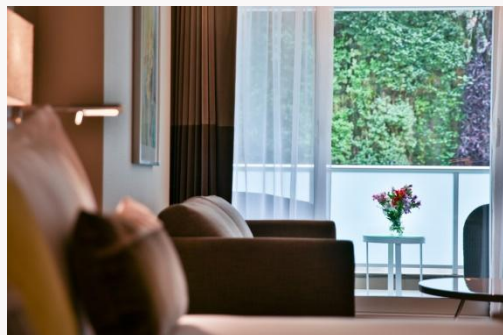
## Habitaciones:

- Colocación de terminales de corte de energía en las habitaciones cuando no está el pasajero, solo se encienden con la colocación de la llave de ingreso a la habitación.
- Retiro de botellas de plástico de un solo uso en habitaciones. Se colocaron latas de agua de aluminio sustentable.
- Se colocaron amenities de carácter sustentables en habitaciones con recipiente que se rellena para evitar el uso de plástico, cepillos de dientes de bambú, peine de bambú, hisopos de bambú. Envoltorios de amenities de papel reciclado.
- Se colocaron carteles de reutilización de toallas y sábanas para evitar el mal uso de agua y desperdicio de productos de limpieza.
- Sistema de desagüe de sanitarios con mecanismo de bajo consumo.
- Se compraron llaves de habitaciones de material de bambú y se pusieron en funcionamiento.
- En habitaciones se colocaron cestos de residuos de doble compartimiento para separar residuos orgánicos de la basura.
- Se instalaron códigos QR con el detalle de papelería en habitaciones, esto incluye menú de minibar, carta de RS, guía de internos. Estamos armando código QR con el Directorio del Hotel que incluye desde información para pasajeros, como servicios del spa, gastronomía, TV channels, lavandería, etc.

## Restaurants / Salones:

- Retiro de botellas de plástico de un solo uso en el sector de restaurant/salones y se utilizan de vidrio.
- Se cambiaron los sorbetes de plásticos por sorbetes ecológicos.
- Se ofrecen productos regionales en el buffet de desayuno.
- Se colocó una máquina de lavavajilla en cocina de bajo consumo.

# Nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y el *Patrimonio Cultural*



## Instalaciones del Hotel:

- Se cambió toda la iluminación del hotel por luces de bajo consumo.
- Encendido de luces en los baños de áreas públicas por medio de sensores de movimiento.
- Instalación de panel solar en el sector de La Terraza para alimentar de energía esta área y poder reducir el consumo de energía.
- Instalación de sistema de flujo de agua en el jardín vertical, para recolectar, regar y mantener hidratada la flora de este pulmón verde del hotel.
- En el área de parking se instalaron unos cargadores para que los empleados que vienen en bicicletas ecológicas o monopatín eléctrico, puedan recargar sus equipos.
- Las luces de salones y oficinas se apagan cuando no están en uso.
- En el hotel se separa el cartón que luego es retirado por organismos del Gobierno de la Ciudad.
- Se separan las pilas.
- Se está implementando el envío de cartas a huéspedes que realizan el check out para compensar la huella de carbono que consumieron durante su estadía. Para esto trabajamos con un sistema de la cadena, que permite hacer el registro de lo consumido y su posterior valor en peso.
- Se colocaron cód. QRs en recepción, con WA del Hotel, WIFI, y consulta de Taxis para evitar el uso de tarjetas.
- Estamos gestionando un acuerdo con el área de Patrimonio Cultural de la Ciudad, para apadrinar la escultura de Bernardo de Irigoyen ubicada en la plaza Rodríguez Peña, frente al hotel.
- Se sacaron diarios y revistas de áreas públicas del hotel, dejando solo un par solicitadas por la cadena.



# Nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y el *Patrimonio Cultural*



## Oficinas / Administración:

- Se realizan capacitaciones con todos los colaboradores sobre prácticas de sustentabilidad, ecología y cuidado ambiental.
- Se recicla el papel para volver a utilizarlo.
- Se separa el cartón para reciclar.
- Se lavan las botellas de cartón de leche para reciclar.
- Se juntan tapitas de plásticos que luego son donadas al Hospital Garrahan.
- Se realizan donaciones de sábanas, toallas, fundas y material que ya no se encuentre en uso a Iglesias y fundaciones.
- Se apagan las computadoras cuando no están en uso.
- Se dejaron de utilizar recibos impresos, todas las comunicaciones se trabajan por medio de una plataforma, por donde se hacen llegar recibos de sueldo digitales y notificaciones a los empleados del hotel.
- Se colocó un área de guardado de bicicletas para que los empleados puedan utilizar este sistema para venir a trabajar, y reducir de esta manera, la huella de carbono, más allá de las funciones de salud que aporta este ejercicio diario.
- Las notificaciones a los empleados se hacen llegar por un WA de RR. HH.
- La información y novedades para los colaboradores se trasmite por medio de una pantalla digital en el área de personal con el fin de reducir el uso de papel.
- Se colocaron tachos divididos para separación de productos orgánicos, reciclables y basura, en comedor de personal y cocina.
- Se establecieron horarios de limpieza del sector de comedor de personal, así como de cocina para evitar desperdicio de productos de limpieza y mal uso del agua.



# Nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y el *Patrimonio Cultural*



## Integración de productos locales y culturales:

- Se brinda un espacio para exponer mates y artesanías de alpaca y plata de artesanos locales.
- Se fomenta desde el área de Conserjería, la visita a museos y atracciones turísticas de la ciudad, para fomentar el área cultural del país.
- Nos sumamos el Open House de Arquitectura que se realiza una vez x año para mostrar los salones del hotel, que conservan la boiserie original y piso de roble la casa de Nicolás Rodríguez Peña, de esta manera mantenemos viva la cultura, patrimonio y la historia de un prócer que fue muy importante para el armado del Estado Argentino.
- En el servicio de desayuno se coloca un espacio de gastronomía regional para fomentar nuestros productos con los turistas.
- Se trabaja con una amplia oferta de bodegas locales para dar a conocer nuestros vinos.
- En el armado del menú se trabaja con productos locales, para aprovechar la temporada, fomentar nuestra gastronomía regional, y reducir la huella de carbono derivada de la importación de productos del exterior.
- El Hotel se construyó donde era la casa de Nicolás Rodríguez Peña. Nuestros salones conservan su boiserie original y pisos de roble, actualmente se utilizan para eventos y para el uso del restaurant, con el objetivo de mantener vivo este patrimonio cultura.
- Apoyando esta iniciativa, armamos una experiencia de estadía memorable, que consta en alojamiento de 2 noches y tour histórico por 14 puntos históricos de la ciudad, museos y palacios, que forman parte de un recorrido que llevamos representado en el isologo del Hotel, se realiza en auto antiguo para transportar a la época de nuestro prócer, y guía en habla del idioma del pasajero, de esta manera podemos informar y fomentar la cultura de nuestro país con el turismo extranjero y local.
- Armamos un PDF con la historia del Hotel que está en la página web de la cadena y en la nuestra, para difundir la historia de nuestros salones, más allá de participar activamente en notas en medios online públicos.

# El roll del Hotel como parte de la cadena de *Valor*



## *Política de compra responsable*

En Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, entendemos que nuestras decisiones de compra tienen un impacto significativo no solo en nuestras operaciones, sino también en el medioambiente y en las comunidades con las que interactuamos. Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad y el turismo responsable, hemos desarrollado una Política de Compras Sustentables que refleja nuestros valores y nuestra visión de construir un futuro más sostenible.

Esta política busca integrar criterios ambientales, sociales y éticos en todos los procesos de adquisición de bienes y servicios, alineándose con nuestro Sistema de Gestión Sustentable. Nuestro objetivo es garantizar que las decisiones de compra respalden prácticas responsables, fomenten la economía local, reduzcan la huella ambiental y contribuyan al desarrollo de una cadena de suministro más ética y sostenible, siempre manteniendo una excelente calidad de servicio y con un enfoque detallado en el proceso de selección de nuestros proveedores.

La implementación de esta política de manera continua y efectiva es fundamental para alcanzar y perfeccionar nuestras metas ambientales y sociales. Además, nos permite liderar con el ejemplo, demostrando que el lujo y la sostenibilidad pueden coexistir, generando un impacto positivo en el entorno y en las generaciones futuras.

### A continuación mencionamos algunos de los criterios a tener en cuenta en la Selección de Proveedores

- Nos enfocamos en la búsqueda de proveedores que trabajen con productos naturales y ecológicos, y que no sean perjudiciales para el medioambiente.
- Le damos importancia a aquellos proveedores que contemplen reducir al máximo el material de empaque, o bien que aseguren que sus empaques son reciclables y que siguen prácticas de reducción de embalaje innecesario.
- Valoramos a proveedores que ofrezcan productos elaborados con materiales reciclados, reciclables o de fuentes sostenibles, como el uso de papel reciclado, textiles orgánicos o biodegradables, y productos libres de plásticos de un solo uso.
- Desde Palladio Hotel difundimos con nuestros proveedores en general, nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y la sustentabilidad social, para crear una conciencia colectiva y poder incorporar mayor cantidad de contactos, que contemplen esta misma política al momento de ofrecer sus productos.
- Priorizamos a proveedores que implementen prácticas para reducir sus emisiones de carbono, como el uso de energías renovables en sus operaciones, la optimización de rutas logísticas para reducir las emisiones de transporte, o procesos de fabricación energéticamente eficientes.
- Como empresa hotelera que forma parte de una cadena internacional que respeta la igualdad de género y la inclusión, fomentamos relaciones con empresas que tengan un fuerte compromiso ético, que respeten los derechos laborales y ofrezcan condiciones justas a sus empleados.



# Integrando la sostenibilidad en las experiencias de *Viaje*

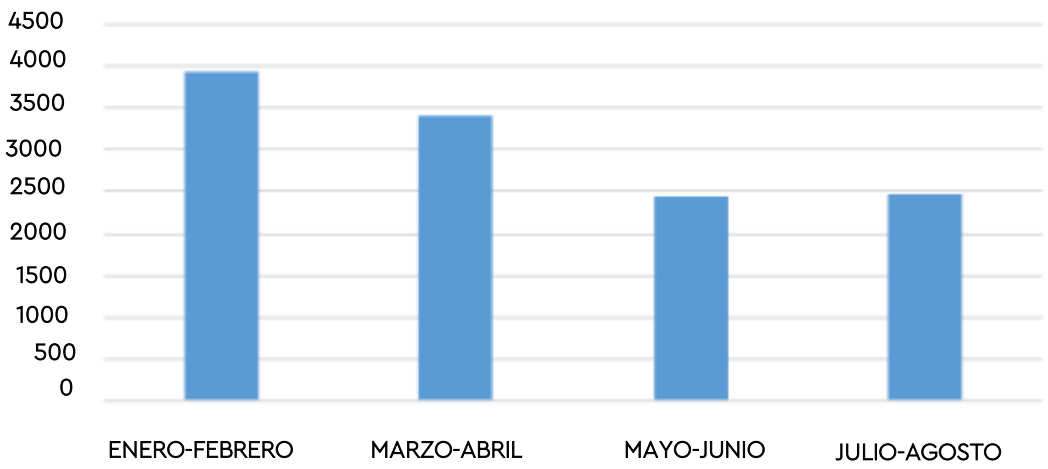
## Gestión de Agua

En el edificio, se implementa un sistema de control del agua que utiliza descargas de doble acción en todos los baños para una regulación eficiente. Además, para el mantenimiento de la piscina y el jacuzzi, se emplean tratamientos químicos con el fin de evitar la necesidad de reemplazar el agua, promoviendo así la conservación de este recurso vital.

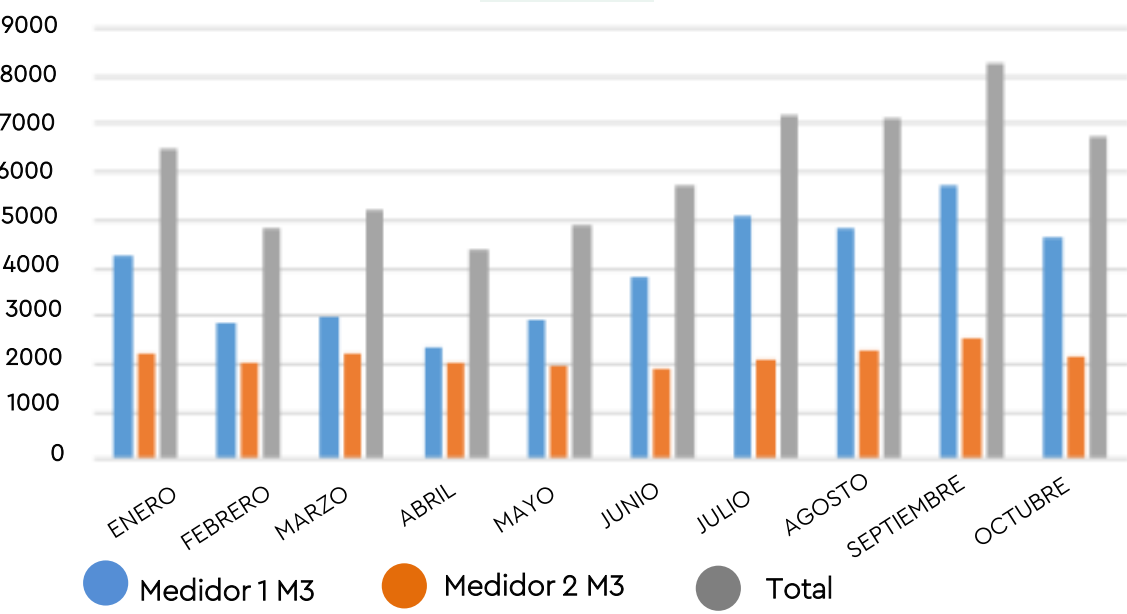
## Gestión de Gas

Meses	Medidor 1 M3	Medidor 2 M3 T	Total
Enero	4260	2217	6477
Febrero	2830	2027	4857
Marzo	2990	2249	5239
Abril	2335	2051	4386
Mayo	2947	1933	4880
Junio	3816	1900	5716
Julio	5096	2064	7160
Agosto	4813	2288	7101
Septiembre	5730	2553	8283
Octubre	4605	2130	6735

Agua



Gas





# Integrando la sostenibilidad en las experiencias de *Viaje*

## Gestión de Energía

Palladio Hotel MGallery Buenos Aires incorpora un eficiente sistema de ahorro de energía en sus habitaciones, el cual se basa en el uso de tarjetas de control, temporizadores y sensores de movimiento. Además, en todo el edificio se utiliza iluminación de tecnología LED para maximizar la eficiencia Energética.

Meses	KWH
Enero	156120
Febrero	150480
Marzo	148840
Abril	152520
Mayo	123120
Junio	111480
Julio	135840
Agosto	112920
Septiembre	121440

## Gestión de Residuos

En nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos, estamos registrados en APRA y seguimos un riguroso proceso de separación de residuos en categorías de "húmedos" y "secos". Además, disponemos de un área designada para la eliminación adecuada de residuos peligrosos, garantizando así un manejo responsable y seguro de los desechos en nuestras instalaciones

## Conservación de la Biodiversidad

En nuestro compromiso por preservar la biodiversidad y enriquecer el entorno, hemos implementado un jardín vertical en la parte posterior del edificio. Este jardín vertical no solo aporta un paisaje verde a las habitaciones, sino que también alberga una variedad de especies de plantas, contribuyendo a la diversidad biológica y la belleza natural del entorno.

## Seguridad e Higiene

En nuestro compromiso con la seguridad y la higiene, hemos establecido un sólido sistema de control y asesoramiento a cargo de la empresa Biorisk, que realiza evaluaciones y capacitaciones mensuales para nuestro personal y supervisa todas nuestras instalaciones. Además, contamos con los seguros adecuados y todas las inspecciones requeridas por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, las cuales fueron aprobadas con éxito. Como parte de nuestras medidas de seguridad, también realizamos simulacros semestrales de evacuación en caso de incendio, asegurando la preparación de todo nuestro equipo y la protección de nuestros huéspedes.

## Accesibilidad

En nuestro hotel, la accesibilidad es una prioridad. Hemos instalado rampas de acceso, ascensores y plataformas en todas las áreas, incluyendo la piscina, para garantizar que las personas con movilidad reducida puedan disfrutar plenamente de nuestras instalaciones. Además, ponemos a disposición de nuestros huéspedes, tres habitaciones especialmente diseñadas para brindar comodidad y accesibilidad a personas con movilidad reducida, asegurando así una estancia inclusiva y cómoda para todos nuestros visitantes.

# Sistema de Gestión de *Calidad*

## *Calidad de Servicio*

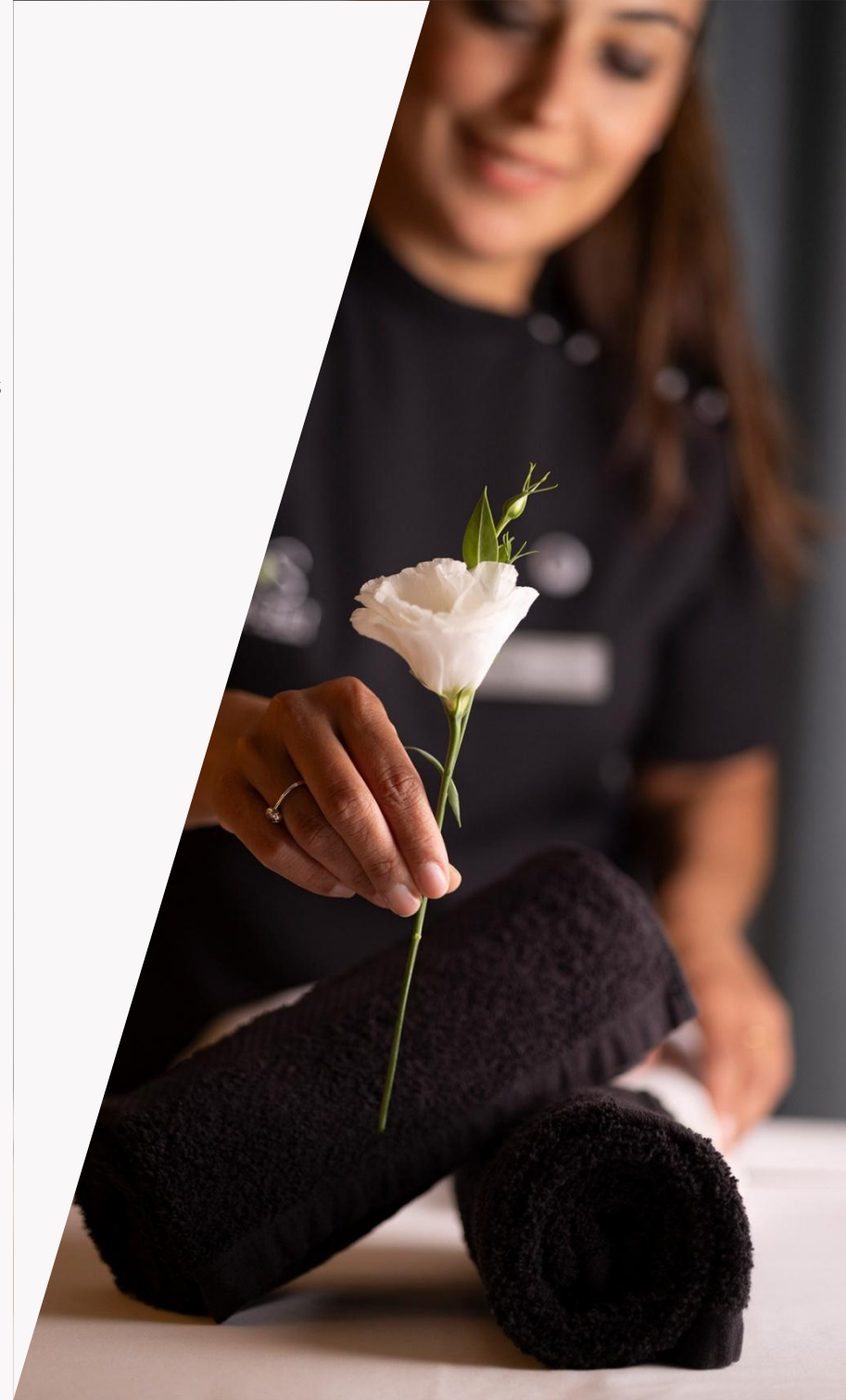
En Palladio Hotel MGallery Buenos Aires estamos comprometidos en brindar un servicio de excelencia a todos nuestros huéspedes y a crear experiencias memorables.

Nuestro objetivo consiste en brindar una excelente estadía y que esto se refleje en cada detalle, es por ello que trabajamos constantemente en la mejora de la calidad del servicio, creando y actualizando manuales de calidad por área, entrenando y capacitando constantemente a nuestros colaboradores desde el momento que ingresan, así como invirtiendo en mejoras continuas de las instalaciones.

Para poder medir todos estos resultados, trabajamos minuciosamente en una retroalimentación continua de la calidad percibida por parte de los huéspedes y clientes locales que nos visitan, activándose de forma automática acciones correctivas en el caso de ser necesario.

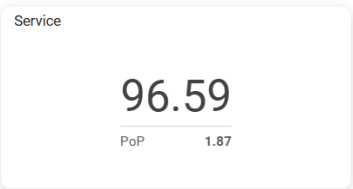
La vías de evaluación de calidad percibida con las que trabajamos son variadas:

- 1 En primer lugar, el contacto directo que tenemos con nuestros huéspedes desde el momento que nos contactan y antes de su llegada al hotel, ya que de esta manera podemos estar atentos a sus gustos y necesidades.
- 2 Luego este camino continúa cuando llegan al hotel y realizan el check in, ya que nos permite entablar una comunicación directa y comentarles sobre todos nuestros servicios, además de ponernos a su entera disposición.
- 3 Como tercer paso, tenemos la encuesta de satisfacción que les llega a todos los huéspedes al realizar el check out, ya sea de manera directa a través de nuestros canales corporativos, así como por medio de las agencias online (OTAS). Esta herramienta es sumamente importante ya que nos permite evaluar puntualmente la satisfacción en cada área y servicio del hotel, con el fin de seguir creciendo y mejorando día a día.

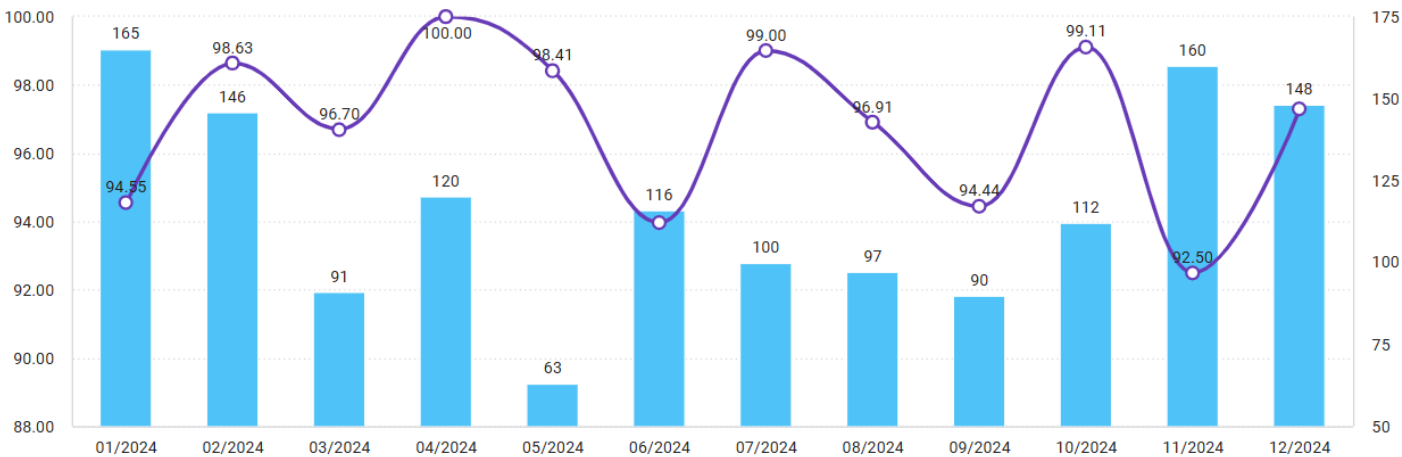


# Resultados de satisfacción de los huéspedes durante el 2024

## PLATAFORMA CORPORATIVA TY



Servicio



## TRIP ADVISOR



Posición N° 4  
de 485 hoteles en Buenos Aires

Posición N° 1 según mejor precio  
de 20 hoteles de Lujo en Buenos Aires

Posición N° 1 según mejor precio  
de 32 hoteles 5\* en Buenos Aires

## Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery

492 opiniones | N.º 4 de 485 hoteles en Buenos Aires

Avenida Callao 924, Buenos Aires C1023AAP Argentina

[Agregar número de teléfono](#) [Agregar sitio web del hotel](#)

492 opiniones

N.º 1 en relación al mejor precio de 20 en Hoteles de Lujo en Buenos Aires

492 opiniones

N.º 1 en relación al mejor precio de 32 en Hoteles de 5 Estrellas en Buenos Aires





# Resultados de satisfacción de los huéspedes durante el 2024

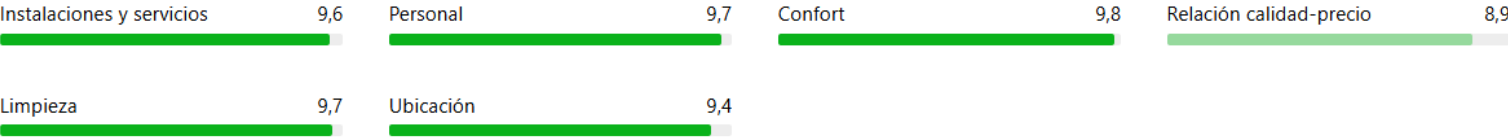
## BOOKING

**9.5** Tu puntuación de los comentarios  
según 1461 comentarios

Calificación 9,5 sobre 10, según las reseñas de 1461 comentarios de huéspedes que se alojaron en el Hotel.

### Categorías básicas

Estas categorías representan los elementos más comunes de la experiencia de los clientes. Los valoran tus huéspedes y son independientes de tu puntuación de los comentarios.



## GOOGLE

**Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery**

4.8 ★★★★★ 1,597 opiniones en Google

Hotel de 5 estrellas

Calificación 4,8 sobre 5, según las reseñas de 1597 comentarios de huéspedes que se alojaron en el Hotel.

## EXPEDIA

**9,8/10 Excepcional**

514 opiniones verificadas ⓘ

Calificación 9,8 sobre 10, según las reseñas de 514 comentarios de huéspedes que se alojaron en el Hotel.



## TRIP ADVISOR



ESTADIA EN HOTEL  
PALLADIO BUENOS AIRES

excelente lugar, ya cuando entrar los chicos te reciben con mucha amabilidad  
Estuve 10 días alojada por un problema de salud y Lucila siempre estuvo atenta a todas mis necesidades y Gianluca nos atendió en las cenas del restaurante Negresco que esta el dicho hotel excelentemente y un 10 al restaurante super recomiendo el HOTEL.

Lucilaedith - ene 2025

## BOOKING

**10**

HOTEL MODERNO CON CLASE EN UNA EXCELENTE UBICACIÓN, CON UN EQUIPO E INSTALACIONES EXCELENTES.

La ubicación era perfecta para ver todos los lugares de interés de Buenos Aires. El hotel estaba muy bien cuidado, con un equipo maravilloso. Hicieron todo lo posible para que nuestra visita fuera memorable. Diego, el conserje, me brindó la mejor experiencia de conserjería que he recibido hasta la fecha. Él estaba extremadamente bien informado y nos ayudó a organizar actividades para nosotros. El desayuno era encantador. También comimos en el bar dos veces y fue encantador. Nuestra habitación era moderna, limpia y con todas las comodidades. Recomendando encarecidamente este hotel.

Annamarie - feb 2025

# Certificaciones

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



# Premios

BOOKING



HOTELES.COM



TRIP ADVISOR







## Ayudar a cuidar NUESTRO *Planeta*

El cambio climático es uno de los desafíos más grandes y urgentes que enfrenta la humanidad en la actualidad. Sus consecuencias son visibles en todos los rincones del planeta: desde el derretimiento de los glaciares y el aumento del nivel del mar, hasta olas de calor extremas, sequías prolongadas y fenómenos climáticos cada vez más intensos. Estas alteraciones no solo afectan los ecosistemas y la biodiversidad, sino que también impactan directamente en nuestras comunidades, economía, y calidad de vida.

Cada persona tiene un rol importante en este desafío global. La lucha contra el cambio climático no es solo tarea de los gobiernos y empresas; todos podemos contribuir desde nuestras acciones diarias. Reducir el consumo de energía, minimizar el uso de plásticos, optar por medios de transporte sustentables, y apoyar prácticas de reciclaje son solo algunas formas en las que cada individuo puede contribuir a reducir su huella de carbono. Además, el apoyo a iniciativas y políticas que promuevan el cuidado ambiental puede marcar una diferencia significativa.

Nuestro planeta nos necesita más que nunca, y juntos, con acciones conscientes y responsables, podemos mitigar los efectos del cambio climático y construir un futuro más sostenible y saludable para todos. Cada elección cuenta, y cada paso hacia la sostenibilidad es un paso hacia la preservación de nuestro hogar común.





PALLADIO

HOTEL MGALLERY BUENOS AIRES



GALLERY

HOTEL  
COLLECTION