

El roll del Hotel como parte de la cadena de *Valor*



Política de compra responsable

En Palladio Hotel MGallery Buenos Aires, entendemos que nuestras decisiones de compra tienen un impacto significativo no solo en nuestras operaciones, sino también en el medioambiente y en las comunidades con las que interactuamos. Como parte de nuestro compromiso con la sustentabilidad y el turismo responsable, hemos desarrollado una Política de Compras Sustentables que refleja nuestros valores y nuestra visión de construir un futuro más sostenible.

Esta política busca integrar criterios ambientales, sociales y éticos en todos los procesos de adquisición de bienes y servicios, alineándose con nuestro Sistema de Gestión Sustentable. Nuestro objetivo es garantizar que las decisiones de compra respalden prácticas responsables, fomenten la economía local, reduzcan la huella ambiental y contribuyan al desarrollo de una cadena de suministro más ética y sostenible, siempre manteniendo una excelente calidad de servicio y con un enfoque detallado en el proceso de selección de nuestros proveedores.

La implementación de esta política de manera continua y efectiva es fundamental para alcanzar y perfeccionar nuestras metas ambientales y sociales. Además, nos permite liderar con el ejemplo, demostrando que el lujo y la sostenibilidad pueden coexistir, generando un impacto positivo en el entorno y en las generaciones futuras.

A continuación, mencionamos algunos de los criterios a tener en cuenta en la Selección de Proveedores

- Nos enfocamos en la búsqueda de proveedores que trabajen con productos naturales y ecológicos, y que no sean perjudiciales para el medioambiente.
- Le damos importancia a aquellos proveedores que contemplen reducir al máximo el material de empaque, o bien que aseguren que sus empaques son reciclables y que siguen prácticas de reducción de embalaje innecesario.
- Valoramos a proveedores que ofrezcan productos elaborados con materiales reciclados, reciclables o de fuentes sostenibles, como el uso de papel reciclado, textiles orgánicos o biodegradables, y productos libres de plásticos de un solo uso.
- Desde Palladio Hotel difundimos con nuestros proveedores en general, nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y la sustentabilidad social, para crear una conciencia colectiva y poder incorporar mayor cantidad de contactos, que contemplen esta misma política al momento de ofrecer sus productos.
- Priorizamos a proveedores que implementen prácticas para reducir sus emisiones de carbono, como el uso de energías renovables en sus operaciones, la optimización de rutas logísticas para reducir las emisiones de transporte, o procesos de fabricación energéticamente eficientes.
- Como empresa hotelera que forma parte de una cadena internacional que respeta la igualdad de género y la inclusión, fomentamos relaciones con empresas que tengan un fuerte compromiso ético, que respeten los derechos laborales y ofrezcan condiciones justas a sus empleados.

